

**WebAPI платформы «ОРД –
оператор рекламных данных»
МедиаСкаут**

ОРД

Оглавление

| | | |
|-----------|--|------------|
| 1 | Справочник..... | 4 |
| 2 | Сценарии взаимодействия с API ОРД..... | 5 |
| 2.1 | Цепочка договоров: РД - РА1, потом договор РА1 - РА2, потом РА2 – Агентство (которое работает по API)..... | 5 |
| 2.2 | Цепочка договоров: РД - РА1, потом РА1 - Агентство (которое работает по API) | 5 |
| 2.3 | Цепочка договоров: РД - РА1, потом договор РА1 - РА2, потом РА2 – Агентство (которое работает по API) с последующим заключением прямого договора РА1-Агентство | 5 |
| 2.4 | Цепочка договоров: Агентство (которое работает по API) - РА1 | 6 |
| 2.5 | Цепочка договоров: РД - Агентство (которое работает по API) | 6 |
| 2.6 | Работа с площадками | 7 |
| 2.7 | Работа со статусами сущностей | 7 |
| 3 | Доступ к API и форматы данных..... | 10 |
| 4 | Методы API по клиентам..... | 11 |
| 4.1 | Создать клиента | 11 |
| 4.2 | Получить список клиентов | 16 |
| 5 | Методы API по доходным договорам | 18 |
| 5.1 | Создать доходный договор/доп. соглашение | 18 |
| 5.2 | Редактировать доходный договор/доп. соглашение | 20 |
| 5.3 | Получить список доходных договоров..... | 23 |
| 6 | Методы API по расходным договорам | 27 |
| 6.1 | Создать расходный договор/доп. соглашение..... | 27 |
| 6.2 | Редактировать расходный договор/доп. соглашение | 29 |
| 6.3 | Получить список расходных договоров | 33 |
| 7 | Методы API по изначальным договорам | 36 |
| 7.1 | Создать изначальный договор/доп. соглашение | 36 |
| 7.2 | Редактировать изначальный договор/доп. соглашение | 39 |
| 7.3 | Получить список изначальных договоров | 43 |
| 8 | Методы API по креативам..... | 47 |
| 8.1 | Создать креатив..... | 47 |
| 8.2 | Редактировать креатив | 54 |
| 8.3 | Редактирование группы креативов | 61 |
| 8.4 | Редактирование креатива (единый метод)..... | 66 |
| 8.5 | Массовое создание креативов | 75 |
| 8.6 | Получения статуса креатива при массовом создании | 82 |
| 8.7 | Получить список креативов | 86 |
| 8.8 | Получить список групп креативов | 91 |
| 9 | Методы API по актам | 95 |
| 9.1 | Создать акт..... | 95 |
| 9.2 | Редактировать акт | 105 |
| 9.3 | Дополнить акт | 109 |
| 9.4 | Перезаписать акт | 110 |
| 9.5 | Очистить акт..... | 111 |
| 9.6 | Подтвердить акт..... | 112 |
| 9.7 | Удалить акт | 112 |
| 9.8 | Получить сводку по акту | 112 |
| 9.9 | Получить список актов | 113 |
| 10 | Методы API по площадкам | 117 |
| 10.1 | Создать площадку..... | 117 |
| 10.2 | Редактировать площадку | 118 |
| 11 | Методы API по ГАР ФИАС | 120 |
| 12 | Методы API по статистике в отрыве от акта..... | 121 |
| 12.1 | Метод создания/редактирования статистики, не привязанной к акту..... | 121 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 12.2 | Метод получения данных по статистике в рамках периода | 128 |
| 13 | Справочники | 131 |
| 13.1 | Статусы клиентов, договоров, креативов, площадок | 131 |
| 13.2 | Статусы актов | 131 |
| 13.3 | Режимы создания клиентов | 132 |
| 13.4 | Юридические формы клиентов | 132 |
| 13.5 | Типы договоров | 132 |
| 13.6 | Сведения о предмете договора | 132 |
| 13.7 | Типы взаимодействия сторон посреднического договора | 132 |
| 13.8 | Типы рекламных кампаний | 133 |
| 13.9 | Формы распространения рекламы | 133 |
| 13.10 | Типы площадок | 133 |
| 13.11 | Роли заказчика и исполнителя в акте | 134 |

1 Справочник

| Сокращения | Описание |
|------------|---------------------------|
| РД | Рекламодатель |
| РА | Рекламное агентство |
| ОРД | Оператор рекламных данных |

2 Сценарии взаимодействия с API ОРД

2.1 Цепочка договоров: РД - РА1, потом договор РА1 - РА2, потом РА2 – Агентство (которое работает по API)

Порядок действий:

- 1) Регистрируем прямого клиента РА2 методом [createclient](#) с признаком создания клиента CreateMode = DirectClient (прямой клиент). ОРД возвращает ClientId для РА2.
- 2) Регистрируем доходный договора с РА2. Используем метод createfinalcontract с передачей clientid компании РА2.
- 3) Регистрируем изначальный договор. Для этого:
 - Регистрируем РД методом createclient с признаком создания клиента CreateMode = InitialContractClient (заказчик или исполнитель по изначальному договору). ОРД возвращает ClientId для РД.
 - Регистрируем РА1 методом createclient с признаком создания клиента CreateMode = InitialContractClient (заказчик или исполнитель по изначальному договору). ОРД возвращает ClientId для РА1.
 - Регистрируем изначальный договор методом [createinitialcontract](#). В поле ClientId передаем id РД, в поле ContractorId передаем ClientId РА1.
- 4) Регистрируем креативы. Для этого используем метод [createcreative](#) с передачей полученных ранее InitialContractId и FinalContractId
 - В случае, когда креатив участвует в рекламной кампании по ранее созданному Вашим Агентством изначальному договору, который привязан к другому доходному договору, нет необходимости привязывать этот изначальный договор к текущему доходному договору методом createinitialcontract. Достаточно указать Id ранее созданного изначального договора, в методе createcreative и этот изначальный договор будет привязан к указанному Id доходного в том же методе (речь про договоры, созданные Вашим Агентством).

2.2 Цепочка договоров: РД - РА1, потом РА1 - Агентство (которое работает по API)

Порядок действий:

- 1) Регистрируем прямого клиента РА1 методом createclient с признаком создания клиента CreateMode = DirectClient (прямой клиент). ОРД возвращает ClientId для РА1.
- 2) Регистрируем доходный договор с РА1. Используем метод createfinalcontract с передачей ClientId компании РА1.
- 3) Регистрируем изначальный договор. Для этого:
 - Регистрируем РД методом createclient с признаком создания клиента CreateMode = InitialContractClient (заказчик или исполнитель по изначальному договору). ОРД возвращает ClientId для РД.
 - Регистрируем изначальный договор методом createinitialcontract. В поле ClientId передаем id РД, в поле ContractorId передаем ClientId РА1.

2.3 Цепочка договоров: РД - РА1, потом договор РА1 - РА2, потом РА2 – Агентство (которое работает по API) с

последующим заключением прямого договора РА1-Агентство

РА1 было зарегистрировано как клиент с признаком InitialContractClient. Позже РА1 заключает прямой договор с Агентством (которое работает по API).

Порядок действий:

- 1) Регистрацию РА1 уже не проводим.
- 2) Регистрируем доходный договор с РА1. Используем метод createfinalcontract с передачей ClientId компании РА1.

2.4 Цепочка договоров: Агентство (которое работает по API) - РА1

В такой цепочке Ваше рекламное Агентство является заказчиком по расходному договору, а Ваш контрагент РА1 исполнителем по этому расходному договору.

Порядок действий:

- 1) Регистрируем непрямого контрагента РА1 методом [createclient](#) с признаком создания CreateMode = InitialContractClient (Непрямой клиент). ОРД возвращает Id контрагента РА1.
- 2) Регистрируем расходный договор с РА1. Используем метод createoutercontract, указывая полученный Id контрагента из пункта 1 в поле ContractorId. ОРД возвращает Id расходного договора.
- 3) Регистрируем креативы. Используем метод [createcreative](#), указывая полученный Id расходного договора из пункта 2 в поле «FinalContractId».

2.5 Цепочка договоров: РД - Агентство (которое работает по API)

В такой цепочке Ваше рекламное Агентство является исполнителем по доходному договору, который так же является одновременно и изначальным (т.к. цепочка участников минимальна).

Порядок действий:

- 1) Регистрируем прямого клиента РД методом createclient с признаком создания клиента CreateMode = DirectClient (прямой клиент). ОРД возвращает ClientId для РД.
- 2) Регистрируем доходный договор с РД. Используем метод createfinalcontract с передачей ClientId компании РД.
- 3) Регистрируем креативы(creatives/createcreative), акты (invoices/createinvoice) и разлокации с указанием:
 - InitialContractId → FinalContractID
 - FinalContractId → FinalContractID

2.6 Работа с площадками

1) Если ваше Агентство является Рекламораспространителем, то в карточке Агентства должен быть признак «Является рекламораспространителем» - «Да».

Вы можете сначала зарегистрировать свои площадки/сайты методом `Platforms/createplatform` или сразу передавать их в рамках статистики показов по акту. При этом передаете признак `"PlatformOwnedByAgency": true`. Такие площадки будут привязаны к Вашему Агентству и будут отображаться в личном кабинете во вкладке «Площадки».

2) Если ваше Агентство Оператор Рекламной Системы, то в карточке Агентства должен быть признак «Является оператором рекламных систем» - «Да».

Вы можете предварительно регистрировать площадки/сайты, с которыми у вас есть договоры на показ рекламы. При этом передаете признак `"PlatformOwnedByAgency": false`. Такие площадки будут привязаны к вашему Агентству и будут отображаться во вкладке «Площадки».

Если у вас нет прямых договоров с сайтами (например, Вы получаете сайт, где был показ, по протоколу `ortb`), то Вы можете передать данные по площадке при передаче статистики показов по акту. При этом передаете признак `"PlatformOwnedByAgency": false`. Такие площадки не будут привязаны к Вашему Агентству и не будут отображаться во вкладке «Площадки».

2.7 Работа со статусами сущностей

После создания сущности ОРД отправляет данные в ЕРИР на регистрацию в асинхронном режиме, который состоит из двух этапов:

Этап 1: При передаче данных сущности в ЕРИР в синхронном режиме происходит форматный контроль атрибутивного состава (проверка на корректность данных).

Этап 2: После успешного прохождения первого этапа ЕРИР в течении 24-х часов проводит логическую проверку данных по сущности (проверка на наличие зарегистрированных связанных материнских сущностей в ЕРИР и т.п.).

Статусная модель сущностей отображает этапы взаимодействия с ЕРИР. При получении ошибок пользователь может понять с чем связаны ошибки, отредактировать сущность и повторно отправить её на регистрацию в ЕРИР. Статусы сущностей представлены в разделах [12.1](#) и [12.2](#).

Редактирование сущностей, а также создание дочерних сущностей к родительским возможно в любых статусах, но ОРД не будет передавать в ЕРИР дочерние сущности если родительская в статусе «Ошибка регистрации» (`RegistrationError`).

Для мониторинга ошибок необходимо использовать следующие методы с фильтрацией по атрибуту `"Status"` со значением `"RegistrationError"`:

- `clients/getclients`
- `contracts/getfinalcontracts`
- `contracts/getoutercontracts`
- `contracts/getinitialcontracts`
- `contracts/getselfpromotioncontracts`
- `creatives/getcreatives`
- `invoices/getinvoices`

Если есть сущности со статусом `"RegistrationError"`, то обратить внимание на объект `"ErirValidationError"`.

Далее необходимо устранить ошибку.

Если для устранения ошибки была отредактирована сущность, то она автоматически перейдет из статуса "RegistrationError" в "RegistrationRequired".

Если у дочерней сущности статус "RegistrationError" и в описании ошибки сказано, что проблема в родительской сущности, то после исправления ошибки в родительской сущности дочерние автоматически отправятся в ЕРИР и их статус изменится на "RegistrationRequired".

На текущий момент ЕРИР не возвращает код ошибки (EirValidationError.Code) при непроходной сущностью форматного контроля (этап 1), на этом этапе возвращается только текст описания ошибки (EirValidationError.Message).

Код ошибки возвращается на этапе форматного контроля (этап 2).

Пример сообщения с ошибкой на этапе 1 (форматный контроль) – ответ на запрос метода getclients с фильтрацией по статусу «RegistrationError»:

```
{
  "Id": "CL9Lu-gocXMEG7A4wfwCaKnw",
  "Status": "RegistrationError",
  "EirValidationError": {
    "Stage": "First",
    "Code": null,
    "Message": "Некорректное значение поля mobilePhone: +3(752)968-26-866. Поле не может быть пустым при заполнении, должно начинаться с + и далее содержать только цифры, не должно превышать 50 знаков",
    "ResponseDt": "2023-05-06T00:16:42.243+03:00"
  },
  "CreateMode": null,
  "LegalForm": "InternationalPhysicalPerson",
  "Inn": "123",
  "Name": "Проверка_тест",
  "MobilePhone": "+3(752)968-26-866",
  "EpayNumber": null,
  "RegNumber": null,
  "OksmNumber": 123
}
```

Пример сообщения с ошибкой на этапе 2 (логический контроль) – ответ на запрос метода getcontracts с фильтрацией по статусу «RegistrationError»:

```
{
  "Id": "CTNCP6csn53ny8GyuskO3nyq",
  "Status": "RegistrationError",
  "EirValidationError": {
    "Stage": "Second",
    "Code": "C_5",
    "Message": "Отсутствует контрагент с таким clientId для данного ОРД",
  }
}
```



```
"ResponseDt": "2023-05-06T00:17:37.136+03:00"  
},  
"ClientId": "CLMBKLRqj8LoyopJ4EYge2QS",  
"Number": "Тест_1",  
"Date": "2023-05-27",  
"Amount": 950,  
"VatIncluded": true,  
"IsAgentActingForPublisher": null,  
"Type": "ServiceAgreement",  
"SubjectType": "OrgDistribution",  
"ActionType": null,  
"ParentMainContractId": null  
}}
```

3 Доступ к API и форматы данных

API доступно по адресу:

- Контур "препрод" (для тестов): <https://demo.mediascout.ru/webapi/>
- Контур "прод" (боевой): <https://lk.mediascout.ru/webapi/>

Протокол: https REST. Тип запросов: POST, в запросах должен быть указан заголовок Content-Type: "application/json".

Авторизация: Basic authorization https://en.wikipedia.org/wiki/Basic_access_authentication, логин/пароль выдаются при регистрации агентства в системе.

Для проверки связи с API можно использовать следующие GET-запросы без Body:

- url: Ping - работает без авторизации.
- url: PingAuth - работает с такой же авторизацией, как все остальные методы API.

Формат данных: JSON <https://ru.wikipedia.org/wiki/JSON>

Для url и названий параметров регистр символов не важен (Client = client).

Форматы значений параметров в зависимости от типа:

| Тип | Формат | Пример |
|--------|--------------------------------------|--------------------------------|
| bool | true или false | "VatIncluded": true |
| date | Год, месяц, день в виде "YYYY-MM-DD" | "Date": "2022-07-25" |
| int | Целое число | "ImpsFact": 1234 |
| money | Разделитель копеек - точка | "Amount" : 1234.56 |
| string | В двойных кавычках | "LegalForm": "JuridicalPerson" |

Статус-коды, возвращаемые методами API:

- 200 (OK) – запрос выполнен успешно.
- 201 (Created) – запрос выполнен успешно, при этом была создана новая сущность.
- 400 (Bad Request) – неверный запрос, доп. информацию см. в Body.
- 401 (Unauthorized) - неверные логин/пароль.
- 404 (Not Found) - неверный URL к методу API.
- 500 (Internal Server Error) – внутренняя ошибка сервера, обратитесь в техподдержку.

4 Методы API по клиентам

Клиенты разделяются на два вида:

- Прямые (заказчики) - DirectClient.
- Непрямые контрагенты - InitialContractClient (заказчик или исполнитель по изначальному договору, а также исполнитель по расходному договору)

Прямые клиенты, созданные через API, отображаются во вкладке "Заказчики" в личном кабинете, и их данные возвращаются в ответе при использовании метода getclients. Предполагается, что прямые клиенты добавляются для последующего создания доходных договоров с этими клиентами.

Непрямые контрагенты добавляются для создания изначальных и расходных договоров и эти контрагенты не будут отображаться во вкладке "Заказчики" в личном кабинете, т.к. не являются таковыми для агентства.

Данные непрямых контрагентов не возвращаются в ответе при использовании метода getclients до тех пор, пока такой контрагент не будет указан в изначальном договоре (рекламодателем или исполнителем), созданным Вашим агентством.

Для получения ID непрямого клиента, который не был добавлен в качестве контрагента изначального договора, можно ещё раз создать этого клиента методом createclient и в ответе будет его ID (не новый, а ранее присвоенный).

Так же можно создать такого контрагента как прямого клиента, но в этом случае он будет отображаться во вкладке "Заказчики" личного кабинета.

4.1 Создать клиента

url: clients/createclient

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------------|--------|---|---|--------------------|
| CreateMode | string | Значение из справочника " <u>Режимы создания клиентов</u> " | | Обязательное |
| LegalForm | string | Значение из справочника " <u>Юридические формы клиентов</u> " | | Обязательное |
| Inn | string | Для РФ-клиентов - ИНН. Для иностранных физ. и юр. лиц - номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации | Максимальная длина: 12 Если тип организации "PhysicalPerson" - Физическое лицо или "IndividualEntrepreneur" - Индивидуальный предприниматель -12-значный ИНН: 0. Пропускать только 12 цифр 1. Вычислить 1-ю контрольную цифру: 1.1 Вычислить сумму произведений цифр ИНН (с 1-й по 10-ю) на | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|--------|----------------------|---|--------------------|
| | | | <p>следующие коэффициенты — 7, 2, 4, 10, 3, 5, 9, 4, 6, 8 (т.е. $7 * \text{ИНН}[1] + 2 * \text{ИНН}[2] + \dots$).</p> <p>1.2 Вычислить младший разряд остатка от деления полученной суммы на 11.</p> <p>2. Вычислить 2-ю контрольную цифру:</p> <p>2.1 Вычислить сумму произведений цифр ИНН (с 1-й по 11-ю) на следующие коэффициенты — 3, 7, 2, 4, 10, 3, 5, 9, 4, 6, 8 (т.е. $3 * \text{ИНН}[1] + 7 * \text{ИНН}[2] + \dots$).</p> <p>2.2 Вычислить младший разряд остатка от деления полученной суммы на 11.</p> <p>3. Сравнить 1-ю контрольную цифру с 11-й цифрой ИНН и сравнить 2-ю контрольную цифру с 12-й цифрой ИНН. Если они равны, то ИНН верный.</p> <p>Если тип организации "JuridicalPerson" - Юридическое лицо 10-значный ИНН:</p> <p>0. Пропускать только 10 цифр</p> <p>1. Вычислить сумму произведений цифр ИНН (с 1-й по 9-ю) на следующие коэффициенты — 2, 4, 10, 3, 5, 9, 4, 6, 8 (т.е. $2 * \text{ИНН}[1] + 4 * \text{ИНН}[2] + \dots$).</p> <p>2. Вычислить остаток от деления полученной суммы на 11.</p> <p>3. Сравнить младший разряд полученного остатка от деления с младшим разрядом ИНН. Если они равны, то ИНН верный.</p> | |
| Name | string | Наименование клиента | <p><u>Общие требования к наименованию контрагента.</u></p> <p>Максимальная длина: 255</p> | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|-----|----------|---|--------------------|
| | | | <p>Длина строки от 1 до 255, может содержать цифры и буквы, а также все спецсимволы</p> <p>(pattern: $^(?!\\s*\$)[\\s\\S]{1,255}$ Не пустое и не превышает 255)</p> <p>Для типа организации "PhysicalPerson" (Физическое лицо РФ): 1. Только русские буквы 2. Допускается пробел (не более одного между словами. При этом в начале и в конце пробелов не должно быть) 3. Допускается тире (не более одного между словами. При этом в начале и в конце тире не должно быть)</p> <p><u>Для типа организации "IndividualEntrepreneur" (Индивидуальный предприниматель):</u> 1. Только русские буквы. 2. Допускается пробел (не более одного между словами). При этом в начале и в конце пробелов не должно быть. 3. Допускается тире (не более одного между словами). При этом в начале и в конце тире не должно быть.</p> <p><u>Для типа организации "JuridicalPerson" (Юридическое лицо):</u> 1. В названии контрагента могут использоваться только буквы русского алфавита, цифры и символы: пробел, кавычки, круглые скобки, " _ " " _ " " _ " "&" "#" " " " " " " " ? " " " " + " " * " " № " / " " " " " " % " " о " " « " " » " .</p> | |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|--------|-------------------------------------|---|---|
| | | | <p>2. Название контрагента не должно состоять только из символов, перечень которых указан в подпункте 1 (выше).</p> <p>3. В начале и в конце не должно быть пробелов.</p> <p><u>Для типов организаций "InternationalPhysicalPerson" (Иностранное физлицо) и "InternationalJuridicalPerson" (Иностранное юрлицо):</u></p> <p>1. В названии контрагента могут использоваться только буквы русского или латинского алфавитов, цифры и символы: пробел, кавычки, круглые скобки, "-", "_", " ", "&", "#", ":", ";", ".", ":", "!", "?", "(", ")", "+", "*", "№", "/", ":", " ", " ", "%", "o", "«", "»".</p> <p>2. Название контрагента не должно состоять только из символов, перечень которых указан в подпункте 1 (выше).</p> <p>3. В начале и в конце не должно быть пробелов</p> | |
| MobilePhone | string | Номер мобильного телефона | <p>Максимальная длина: 50 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 50, может содержать цифры от 0 до 9 и плюс</p> <p>(pattern: ^+[0-9]{1,50}\$)</p> <p>Формат номера начинать с + и далее только цифры</p> | Обязательное только для LegalForm = InternationalPhysicalPerson, если не указан EpayNumber |
| EpayNumber | string | Номер электронного средства платежа | <p>Максимальная длина: 255 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 255, может содержать цифры и буквы, а также все спец символы</p> | Обязательное только для LegalForm = InternationalPhysicalPerson, если не указан MobilePhone |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------------|--------|--|--|---|
| | | | (pattern: ^(?!\\s*\$)[\\s\\S]{1,255}) | |
| RegNumber | string | Регистрационный номер либо его аналог | Максимальная длина: 255 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 255, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел (pattern: ^(?!\\s*\$)[\\s\\S]{1,255}) | Необязательное |
| OksmNumber | string | Код страны регистрации в соответствии с ОКСМ | Максимальная длина: 3 Длина строки 3, может содержать цифры (pattern: ^\\d{3}\$) | Обязательное только для LegalForm: <ul style="list-style-type: none"> InternationalJuridicalPerson (Иностранное юр. лицо). InternationalPhysicalPerson (Иностранное физ. лицо). |

Пример запроса createclient

```
{
  "CreateMode": "DirectClient",
  "LegalForm": "JuridicalPerson",
  "Inn": "1234567890",
  "Name": "Наименование клиента"
}
```

Выходные данные:

Объект с теми же полями, как выходные данные в методе getclients.

Если возвращен статус-код 200, то значит такой клиент был заведен в ОРД ранее, и в выходных данных информация о нем.

Пример ответа createclient

```
{
  "Id": "CLfFzx6Ee4qkawO6JwEDJqFQ",
  "Status": "Active",
  "CreateMode": null,
  "LegalForm": "JuridicalPerson",
  "Inn": "1234567890",
  "Name": "Наименование клиента",
  "MobilePhone": null,
  "EpayNumber": null,
  "RegNumber": null,
  "OksmNumber": null
}
```

4.2 Получить список клиентов

url: clients/getclients

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|--------|--------|----------------------------|--------------------|
| Id | string | Фильтр по Id клиента в ОРД | Необязательное |
| Inn | string | Фильтр по ИНН клиента | Необязательное |
| Status | string | Фильтр по статусу клиента | Необязательное |

Для получения списка всех клиентов (прямых и непрямых) нужно отправить запрос без входных данных (с пустым Body): { }

Пример запроса getclients

```
{
  "Id": "CLfFpx6Ee4qkawO6JwEDJqFQ",
  "Inn": "1234567890",
  "Status": "Active"
}
```

Выходные данные (массив):

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|---------------------|--------|--|--------------------------------------|
| Id | string | Id клиента в ОРД | Обязательное |
| Status | string | Значение из справочника " <u>Статусы клиентов</u> " | Обязательное |
| CreateMode | string | - | Обязательное. В ответе будет null |
| LegalForm | string | Значение из справочника " <u>Юридические формы клиентов</u> " | Обязательное |
| Inn | string | Для РФ-клиентов - ИНН. Для иностранных физ. и юр. лиц - номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации. | Обязательное |
| Name | string | Наименование клиента | Обязательное |
| MobilePhone | string | Номер мобильного телефона | Обязательное. Может быть null |
| EpayNumber | string | Номер электронного средства платежа | Обязательное. Может быть null |
| RegNumber | string | Регистрационный номер либо его аналог | Обязательное. Может быть null |
| OksmNumber | string | Код страны регистрации в соответствии с ОКСМ | Обязательное. Может быть null |
| ErirValidationError | object | Информация об ошибке при регистрации в ЕРИР | Обязательное. Может быть null |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------------|--------|--|---|
| Stage | string | Этап прохождения ФЛК. Может быть "first" или "second". first – этап форматного контроля, second – этап логического контроля | Обязательное если EirValidationError не null |
| Code | string | Код ошибки | Обязательное если EirValidationError не null |
| Message | string | Текст описания ошибки | Обязательное если EirValidationError не null |
| ResponseDt | date | Дата формирования ошибки | Обязательное если EirValidationError не null |

Если запрос на получение списка клиентов был направлен с пустым Body { }, то в выходных данных будет список всех клиентов (прямых и непрямых).

Выходные данные ограничиваются клиентами, созданными (добавленными) агентством от которого получен запрос.

Пример ответа getclients

```

{{
  "Id": "CLfFpx6Ee4qkawO6JwEDJqFQ",
  "Status": "Active",
  "CreateMode": null,
  "LegalForm": "JuridicalPerson",
  "Inn": "1234567890",
  "Name": "Наименование клиента",
  "MobilePhone": null,
  "EpayNumber": null,
  "RegNumber": null,
  "OksmNumber": null
}}
```

5 Методы API по доходным договорам

5.1 Создать доходный договор/доп. соглашение

url: contracts/createfinalcontract

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|--------|---|---|--|
| Number | string | Номер доходного договора или доп. соглашения, без начального символа № и т.п. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное. Если договор не имеет номера, то этот атрибут не нужно передавать, или можно передать со значением null |
| Date | date | Дата заключения доходного договора | ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире. (pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] 12 [0-9])3[01])\$) 1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна текущей дате | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по договору | Положительные числа или нулевые Формат: два знака после запятой, разделитель - точка 22.23 | Необязательное |
| VatIncluded | bool | Включено ли НДС в стоимость | Возможные значения: true / false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| ClientId | string | Id клиента-заказчика по доходному | | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------------------|--------|--|--|---|
| | | договору. Исполнителем по доходному договору является агентство. | | |
| Type | string | Значение из справочника " <u>Типы договоров</u> " | | Обязательное |
| SubjectType | string | Значение из справочника " <u>Сведения о предмете договора</u> " | | Обязательное для типов договоров "Договор оказания услуг" и "Посреднический договор". Не заполняется для типа договора «Дополнительное соглашение». |
| ActionType | string | Значение из справочника " <u>Типы взаимодействия сторон посреднического договора</u> " | | Обязательное для типа договора "Посреднический договор". Не заполняется для других типов договоров. |
| ParentMainContractId | string | Id основного доходного договора для доп. соглашения | | Обязательное для типа договора "Доп. соглашение". Не заполняется для других типов договоров. |
| IsAgentActingForPublisher | bool | Направление денежных средств | Возможные значения: true/false <ul style="list-style-type: none"> • true – агент действует в интересах РР • false - агент действует в интересах РД | Обязательно для типа договора - Посреднический договор. Если не передать для посреднического договора, то будет false. В остальных случаях атрибут исключить из входных |

Пример запроса createfinalcontract

```
{
  "Number": "Тест",
  "Date": "2023-04-01",
```

```
"Amount": 1000,
>Type": "ServiceAgreement",
>SubjectType": "Distribution",
>ClientId": "CLhOO5UT6slk-fIRu-QEsEuQ"
}
```

Выходные данные:

Объект с теми же полями, как выходные данные в методе `getfinalcontracts`.

Если возвращен статус-код 200, то значит такой договор был заведен в ОРД ранее, и в выходных данных информация о нем.

Пример ответа `createfinalcontract`

```
{
>Id": "CT0N4ufC76TEu1xBElwJ3CaA",
>Status": "Active",
>ClientId": "CLhOO5UT6slk-fIRu-QEsEuQ",
>Number": "Тест",
>Date": "2023-04-01",
>Amount": 1000,
>VatIncluded": false,
>IsAgentActingForPublisher": null,
>Type": "ServiceAgreement",
>SubjectType": "Distribution",
>ActionType": null,
>ParentMainContractId": null
}
```

5.2 Редактировать доходный договор/доп. соглашение

url: `contracts/editfinalcontract`

Редактирование доходного договора возможно, если он в статусе "Ожидает регистрации" (`RegistrationRequired`), "Регистрация" (`Registering`), "Активный" (`Active`), "Ошибка регистрации" (`RegistrationError`).

Кроме данных, которые необходимо редактировать, так же нужно передать данные, которые не изменяются.

При редактировании доходного договора:

- Если редактируемый договор числится как изначальный/расходный у других агентств, при редактировании основных атрибутов (номер, заказчик, исполнитель), изменения не применятся ко всем договорам, а создастся новый доходный договор с новым `id`. При этом все связи, которые использовал редактируемый договор будут перенесены на новый.
- Если редактируемый договор числится как изначальный/расходный у других агентств, при редактировании второстепенных атрибутов (дата, тип договора, стоимость, тип договора и т.д.), данные успешно обновятся у всех связанных договоров.

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|--------|---|---|--|
| Id | string | Идентификатор доходного договора | | Обязательное |
| Number | string | Номер доходного договора без начального символа № и т.п. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное. Если договор не имеет номера, то этот атрибут не нужно передавать, или можно передать со значением null |
| Date | date | Дата заключения доходного договора | ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире. (pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] 12 [0-9])3[01])\$) 1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна текущей дате | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по договору | Положительные числа или нулевые Формат: два знака после запятой, разделитель - точка 22.23 | Необязательное |
| VatIncluded | bool | Включено ли НДС в стоимость | Возможные значения: true / false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| ClientId | string | ID клиента-заказчика по доходному договору. Если необходимо изменить | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Длина строки от 1 до 255, может | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------------------|--------|---|---|--|
| | | заказчика, то указывается Id другого заказчика | содержать спец символы - и _, а также латинские буквы a-z и A-Z и цифры 0-9 (pattern: ^[-_a-zA-Z0-9]{1,255}\$ 255 и не пустое) Не может меняться если тип договора "Доп. соглашение". | |
| Type | string | Значение из справочника "Типы договоров" | Не может меняться если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное |
| SubjectType | string | Значение из справочника " <u>Сведения о предмете договора</u> " | Недоступно если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное для типов договоров "Договор оказания услуг" и "Посреднический договор". Не заполняется для типа договора «Дополнительное соглашение». |
| ActionType | string | Значение из справочника " <u>Типы взаимодействия сторон посреднического договора</u> " | Недоступно если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное для типа договора "Посреднический договор". Не заполняется для других типов договоров. |
| ParentMainContractId | string | ID основного доходного договора для доп. соглашения. Если необходимо изменить основной договор, то указывается Id другого договора (но не доп. соглашения) | Может меняться только если тип договора "Доп. соглашение". Не заполняется для других типов договоров. | Не обязательно |
| IsAgentActingForPublisher | bool | Направление денежных средств | Возможные значения: true/false | Обязательно для типа договора - Посреднический договор. |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|-----|----------|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • true – агент действует в интересах РР • false - агент действует в интересах РД | <p>Если не передать для посреднического договора, то будет false.</p> <p>В остальных случаях атрибут исключить из входных.</p> |

Пример запроса editfinalcontract

```
{
  "Id": "CT0N4ufC76TEu1xBElwJ3CaA",
  "Number": "Тест_2",
  "Date": "2023-05-01",
  "Amount": 7000,
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution",
  "ClientId": "CLhOO5UT6slk-fIRu-QEsEuQ"
}
```

Выходные данные:

Объект с теми же полями, как выходные данные в методе getfinalcontracts.

Пример ответа editfinalcontract

```
{
  "Id": "CT0N4ufC76TEu1xBElwJ3CaA",
  "Status": "Active",
  "ClientId": "CLhOO5UT6slk-fIRu-QEsEuQ",
  "Number": "Тест_2",
  "Date": "2023-05-01",
  "Amount": 7000,
  "VatIncluded": false,
  "IsAgentActingForPublisher": null,
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution",
  "ActionType": null,
  "ParentMainContractId": null
}
```

5.3 Получить список доходных договоров

url: contracts/getfinalcontracts

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-----------------|--------|---------------------------------------|--------------------|
| FinalContractId | string | Фильтр по ID доходного договора в ОРД | Необязательное |
| ClientId | string | Фильтр по ID клиента в ОРД | Необязательное |
| Status | string | Фильтр по статусу доходного договора | Необязательное |

Для получения списка всех доходных договоров нужно отправить запрос без входных данных (с пустым Body): {}

Пример запроса getfinalcontracts

```
{
  "FinalContractId": "CT0N4ufC76TEu1xBElwJ3CaA",
  "ClientId": "CLhOO5UT6slk-fIRu-QEsEuQ",
  "Status": "Active"
}
```

Выходные данные (массив):

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|---------------------------|--------|--|----------------------------------|
| Id | string | ID доходного договора в ОРД | Обязательное |
| Status | string | Значение из справочника "Статусы договоров" | Обязательное |
| ClientId | string | ID клиента-заказчика по доходному договору | Обязательное |
| Number | string | Номер доходного договора | Обязательное |
| Date | date | Дата заключения доходного договора | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по доходному договору | Обязательное. Может быть null |
| VatIncluded | bool | Включено ли НДС в стоимость | Обязательное |
| ContractorInn | string | ИНН исполнителя | Обязательное |
| ContractorName | string | Наименование исполнителя | Обязательное |
| ContractorId | string | Идентификатор исполнителя | Обязательное |
| IsAgentActingForPublisher | bool | Направление денежных средств | Обязательное. Может быть null |
| Type | string | Значение из справочника "Типы договоров" | Обязательное |
| SubjectType | string | Значение из справочника " <u>Сведения о предмете договора</u> " | Обязательное |
| ActionType | string | Значение из справочника " <u>Типы взаимодействия сторон посреднического договора</u> " | Обязательное. Может быть null |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|----------------------|--------|--|---|
| ParentMainContractId | string | ID основного доходного договора для доп. соглашения. | Обязательное. Может быть null |
| ErirValidationError | object | Информация об ошибке при регистрации в ЕРИР | Обязательное. Может быть null |
| Stage | string | Этап прохождения ФЛК. Может быть "first" или "second". first – этап форматного контроля, second – этап логического контроля | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Code | string | Код ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Message | string | Текст описания ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |
| ResponseDt | date | Дата формирования ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |

Если запрос на получение списка доходных договоров был направлен с пустым Body { }, то в выходных данных будет список всех доходных договоров.

Выходные данные ограничиваются доходными договорами, созданными агентством от которого получен запрос.

Пример ответа getfinalcontracts

```
{
  "Id": "CT0N4ufC76TEu1xBElwJ3CaA",
  "Status": "Active",
  "ClientId": "CLhOO5UT6slk-flRu-QEsEuQ",
  "Number": "Тест_2",
  "Date": "2023-05-01",
  "Amount": 7000,
  "VatIncluded": false,
  "ContractorInn": "7722643959",
  "ContractorName": "ООО «Ромашка»",
  "ContractorId": "CLhOO5UT6slk-flRu-sdfsdfsdf-asAQ",
  "IsAgentActingForPublisher": null,
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution",
  "ActionType": null,
  "ParentMainContractId": null
}
```

}}

6 Методы API по расходным договорам

6.1 Создать расходный договор/доп. соглашение

url: contracts/createoutercontract

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|--------------|--------|--|---|--|
| Number | string | Номер расходного договора или доп. соглашения, без начального символа № и т.п. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное. Если договор не имеет номера, то этот атрибут не нужно передавать, или можно передать со значением null |
| Date | date | Дата заключения расходного договора | ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире. (pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] [12][0-9])3[01])\$) 1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна текущей дате | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по договору в руб. | Положительные числа или нулевые Формат: два знака после запятой, разделитель - точка 22.23 | Необязательное |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Возможные значения: true / false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| ContractorId | string | ID клиента-исполнителя по | | Обязательное. |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------------------|--------|--|--|--|
| | | расходному договору | | Перед тем как указать этот атрибут необходимо создать контрагента методом createclient со значением атрибута "CreateMode": "InitialContractClient" |
| Type | string | Значение из справочника <u>"Типы договоров"</u> | | Обязательное |
| SubjectType | string | Значение из справочника <u>"Сведения о предмете договора"</u> | | Обязательное для типов договоров "Договор оказания услуг" и "Посреднический договор". Не заполняется для типа договора «Дополнительное соглашение». |
| ActionType | string | Значение из справочника <u>"Типы взаимодействия сторон посреднического договора"</u> | | Обязательное для типа договора "Посреднический договор". Не заполняется для других типов договоров. |
| ParentMainContractId | string | ID основного расходного договора для доп. соглашения | | Обязательное для типа договора "Доп. соглашение". Не заполняется для других типов договоров. |
| IsAgentActingForPublisher | bool | Направление денежных средств | Возможные значения: true/false <ul style="list-style-type: none"> • true – агент действует в интересах РР • false - агент действует в интересах РД | Обязательно для типа договора - Посреднический договор. Если не передать для посреднического договора, то будет false. В остальных случаях атрибут исключить из входных. |
| IsRegReport | bool | Необходимо регистрировать креативы | Возможные значения true/false | Не обязательно. Если атрибут не передан в запросе, |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|-----|----------|-----------|----------------------------|
| | | | | то обрабатывать как false. |

Пример запроса createoutercontract

```
{
  "Number": "TestContract_060",
  "Date": "2022-01-12",
  "Amount": 6560.00,
  "VatIncluded": true,
  "ContractorId": "CLAPHUhfJK8k-HcjO_fL16cB",
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution"
  "IsRegReport": true
}
```

Выходные данные:

Объект с теми же полями, как выходные данные в методе getoutercontracts.
Если возвращен статус-код 200, то значит такой договор был заведен в ОРД ранее, и в выходных данных информация о нем.

Пример ответа createoutercontract

```
{
  "Id": "CTRgUNpsRqFkmgEOtl7AH8cW",
  "Status": "Active",
  "ContractorId": "CLAPHUhfJK8k-HcjO_fL16cB",
  "Number": "TestContract_060",
  "Date": "2022-01-12",
  "Amount": 6560.00,
  "VatIncluded": true,
  "IsAgentActingForPublisher": null,
  "IsRegReport": true,
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution",
  "ParentMainContractId": null
}
```

6.2 Редактировать расходный договор/доп. соглашение

url: contracts/editoutercontract

Редактирование расходного договора возможно, если он в статусе "Ожидает регистрации" (RegistrationRequired), "Регистрация" (Registering), "Активный" (Active), "Ошибка регистрации" (RegistrationError).

Кроме данных, которые необходимо редактировать, так же нужно передать данные, которые не изменяются.

При редактировании расходного договора:

- Если редактируемый договор числится как изначальный /доходный у других агентств, при редактировании основных атрибутов (номер, исполнитель), изменения не применяются ко всем договорам, а создается новый расходный договор с новым id. При этом все связи, которые использовал редактируемый договор будут перенесены на новый.
- Если редактируемый договор числится как изначальный у других агентств, при редактировании второстепенных атрибутов (дата, тип договора, стоимость, тип договора и т.д.), данные успешно обновятся у всех связанных договоров.
- Если редактируемый договор числится как доходный у других агентств, при редактировании второстепенных атрибутов (дата, тип договора, стоимость, тип договора и т.д.), будет получена ошибка. В таком случае редактирование второстепенных атрибутов такого договора доступно только тому агентству, на стороне которого данный договор заведен как доходный.

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|--------|--------|---|---|--|
| Id | string | Идентификатор расходного договора | | Обязательное |
| Number | string | Номер расходного договора без начального символа № и т.п. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное. Если договор не имеет номера, то этот атрибут не нужно передавать, или можно передать со значением null |
| Date | date | Дата заключения расходного договора | ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире. (pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] 12)[0-9]3[01])\$) 1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна текущей дате | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по договору | Положительные числа или нулевые Формат: два знака после | Необязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|--------------|--------|--|--|--|
| | | | запятой, разделитель - точка 22.23 | |
| VatIncluded | bool | Включено ли НДС в стоимость | Возможные значения: true / false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| ContractorId | string | ID исполнителя по расходному договору. Если необходимо изменить исполнителя, то указывается Id другого исполнителя. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Длина строки от 1 до 255, может содержать спец символы - и _, а также латинские буквы a-z и A-Z и цифры 0-9 (pattern: ^[-_a-zA-Z0-9]{1,255}\$ 255 и не пустое) Не может меняться если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное |
| Type | string | Значение из справочника "Типы договоров" | Не может меняться если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное |
| SubjectType | string | Значение из справочника " <u>Сведения о предмете договора</u> " | Недоступно если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное для типов договоров "Договор оказания услуг" и "Посреднический договор". Не заполняется для типа договора «Дополнительное соглашение». |
| ActionType | string | Значение из справочника " <u>Типы взаимодействия сторон посреднического договора</u> " | Недоступно если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное для типа договора "Посреднический договор". Не заполняется для других типов договоров. |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------------------|--------|--|--|--|
| ParentMainContractId | string | ID основного расходного договора для доп. соглашения. Если необходимо изменить основной договор, то указывается Id другого договора (но не доп. соглашения) | Может меняться только если тип договора "Доп. соглашение". Не заполняется для других типов договоров. | Не обязательно |
| IsAgentActingForPublisher | bool | Направление денежных средств | Возможные значения: true/false <ul style="list-style-type: none"> • true – агент действует в интересах РР • false - агент действует в интересах РД | Обязательно для типа договора - Посреднический договор. Если не передать для посреднического договора, то будет false. В остальных случаях атрибут исключить из входных. |
| IsRegReport | bool | Необходимо регистрировать креативы | Возможные значения true/false | Не обязательно. Если атрибут не передан в запросе, то обрабатывать как false. |

Пример запроса editoutercontract

```
{
  "Id": "CTRgUNpsRqFkmgEOtI7AH8cW",
  "Number": "MediationContract_060",
  "Date": "2022-09-01",
  "Amount": 8000.00,
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution",
  "ContractorId": "CLNPHWhfJK9k-HtyP_gK14cA",
  "IsRegReport": true
}
```

Выходные данные:

Объект с теми же полями, как выходные данные в методе getoutercontracts.

Пример ответа editoutercontract

```
{
  "Id": "CTRgUNpsRqFkmgEOtl7AH8cW",
  "Status": "Active",
  "ContractorId": "CLNPHWhfJK9k-HtyP_gK14cA",
  "Number": "MediationContract_060",
  "Date": "2022-09-01",
  "Amount": 8000,
  "VatIncluded": false,
  "IsAgentActingForPublisher": null,
  "IsRegReport": true,
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution",
  "ParentMainContractId": null
}
```

6.3 Получить список расходных договоров

url: contracts/getoutercontracts

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-----------------|--------|--|--------------------|
| OuterContractId | string | Фильтр по ID расходного договора в ОРД | Необязательное |
| ContractorId | string | Фильтр по ID клиента-исполнителя в ОРД | Необязательное |
| ClientId | string | Фильтр по ID клиента-заказчика в ОРД | Необязательное |
| Status | string | Фильтр по статусу расходного договора | Необязательное |

Для получения списка всех расходных договоров нужно отправить запрос без входных данных (с пустым Body): { }

Пример запроса getoutercontracts

```
{
  "OuterContractId": "CTRgUNpsRqFkmgEOtl7AH8cW",
  "ContractorId": "CLNPHWhfJK9k-HtyP_gK14cA",
  "Status": "Active"
}
```

Выходные данные (массив):

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|--------------|--------|--|--------------------|
| Id | string | ID расходного договора в ОРД | Обязательное |
| Status | string | Значение из справочника <u>"Статусы договоров"</u> | Обязательное |
| ContractorId | string | ID клиента-исполнителя по расходному договору | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|---------------------------|--------|--|---|
| Number | string | Номер расходного договора или доп. соглашения | Обязательное |
| Date | date | Дата заключения расходного договора | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по договору в руб. | Обязательное. Может быть null |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Обязательное |
| IsAgentActingForPublisher | bool | Направление денежных средств | Обязательное. Может быть null |
| IsRegReport | bool | Необходимо регистрировать креативы | Обязательно |
| Type | string | Значение из справочника " <u>Типы договоров</u> " | Обязательное |
| SubjectType | string | Значение из справочника " <u>Сведения о предмете договора</u> " | Обязательное |
| ActionType | string | Значение из справочника " <u>Типы взаимодействия сторон посреднического договора</u> " | Обязательное. Может быть null |
| ParentMainContractId | string | ID основного расходного договора для доп. соглашения | Обязательное. Может быть null |
| ErirValidationError | object | Информация об ошибке при регистрации в ЕРИР | Обязательное. Может быть null |
| Stage | string | Этап прохождения ФЛК. Может быть "first" или "second". first – этап форматного контроля, second – этап логического контроля | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Code | string | Код ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Message | string | Текст описания ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |
| ResponseDt | date | Дата формирования ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |

Если запрос на получение списка расходных договоров был направлен с пустым Body { }, то в выходных данных будет список всех расходных договоров.

Выходные данные ограничиваются расходными договорами, созданными агентством от которого получен запрос.

Пример ответа getoutercontracts

```
{  
  "Id": "CTRgUNpsRqFkmgEOtI7AH8cW",  
  "Status": "Active",  
  "ContractorId": "CLNPHWhfJK9k-HtyP_gK14cA",  
  "Number": "MediationContract_060",  
  "Date": "2022-09-01",  
  "Amount": 8000,  
  "VatIncluded": false,  
  "IsAgentActingForPublisher": null,  
  "IsRegReport": true,  
  "Type": "ServiceAgreement",  
  "SubjectType": "Distribution",  
  "ParentMainContractId": null  
}
```

7 Методы API по изначальным договорам

7.1 Создать изначальный договор/доп. соглашение

url: contracts/createinitialcontract

Подходит для создания нового изначального договора, а также для привязки существующего изначального договора к существующему доходному. Для каждого доходного договора, к которому необходимо привязать текущий изначальный, осуществляется отдельный вызов метода.

Так же ранее созданный изначальный договор можно привязать к доходному используя метод [createcreative](#).

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|--------|--------|--|--|--|
| Number | string | Номер изначального договора или доп. соглашения, без начального символа № и т.п. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное. Если договор не имеет номера, то этот атрибут не нужно передавать, или можно передать со значением null |
| Date | date | Дата заключения изначального договора | ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире. (pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] [12][0-9])3[01])\$) 1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна текущей дате | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по договору в руб. | Положительные числа или нулевые Формат: два знака после запятой, разделитель - | Необязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-----------------|--------|--|----------------------------------|---|
| | | | точка 22.23 | |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Возможные значения: true / false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| FinalContractId | string | ID доходного договора. Изначальный договор можно привязать к нескольким доходным договорам. Для каждого доходного договора необходим свой вызов метода createinitialcontract, который содержит данные изначального договора и finalContractID договора, к которому необходима привязка. При этом не будет создан новый изначальный договор, а будет осуществлена связь «существующий изначальный – существующий доходный договор». | | Обязательное |
| ContractorId | string | ID клиента-исполнителя по изначальному договору | | Обязательное |
| ClientId | string | ID клиента-заказчика по изначальному договору | | Обязательное |
| Type | string | Значение из справочника " <u>Типы договоров</u> " | | Обязательное |
| SubjectType | string | Значение из справочника " <u>Сведения о предмете договора</u> " | | Обязательное для типов договоров "Договор оказания услуг" и |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------------------|--------|--|--|--|
| | | | | "Посреднический договор". Не заполняется для типа договора «Дополнительное соглашение». |
| ActionType | string | Значение из справочника " <u>Типы взаимодействия сторон посреднического договора</u> " | | Обязательное для типа договора "Посреднический договор". Не заполняется для других типов договоров. |
| ParentMainContractId | string | ID основного изначального договора для доп. соглашения | | Обязательное для типа договора "Доп. соглашение". Не заполняется для других типов договоров. |
| IsAgentActingForPublisher | bool | Направление денежных средств | Возможные значения: true/false <ul style="list-style-type: none"> • true – агент действует в интересах РР • false - агент действует в интересах РД | Обязательно для типа договора - Посреднический договор. Если не передать для посреднического договора, то будет false. В остальных случаях атрибут исключить из входных. |

Пример запроса createinitialcontract

```
{
  "Number": "MediationContract_090",
  "Date": "2022-12-31",
  "Amount": 90000.00,
  "FinalContractId": "CT6sPfxMa0KkuWWlu8HQf_-g",
  "ContractorId": "CLunoGO79sc0i2xnSqIB2dFA",
  "ClientId": "CLZPHWhfJK9k-HcjO_fL14cA",
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution"
}
```

Выходные данные:

Объект с теми же полями, как выходные данные в методе getinitialcontracts.
Если возвращен статус-код 200, то значит такой договор был заведен в ОРД ранее, и в выходных данных информация о нем.

Пример ответа createinitialcontract

```
{
  "Id": "CT7ji859NLnE-sqhLSf5TePQ",
  "Status": "Active",
  "ContractorInn": null,
  "ContractorName": null,
  "ClientInn": null,
  "ClientName": null,
  "ContractorId": "CLunoGO79sc0i2xnSqlB2dFA",
  "ClientId": "CLAPHWhfJK9k-HcjO_fL14cA",
  "FinalContractId": "CT6sPfxMa0KkuWWlu8HQf_-g",
  "Number": "MediationContract_090",
  "Date": "2022-12-31",
  "Amount": 90000,
  "VatIncluded": false,
  "IsAgentActingForPublisher": null,
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution",
  "ActionType": null,
  "ParentMainContractId": null
}
```

7.2 Редактировать изначальный договор/доп. соглашение

url: `contracts/editinitialcontract`

Редактирование изначального договора возможно, если он в статусе "Ожидает регистрации" (RegistrationRequired), "Регистрация" (Registering), "Активный" (Active), "Ошибка регистрации" (RegistrationError).

Кроме данных, которые необходимо редактировать, так же нужно передать данные, которые не изменяются.

Не подходит для привязки существующего изначального договора к существующему доходному. Для этого используется метод [createinitialcontract](#) или [createcreative](#).

При редактировании изначального договора указывается связка с FinalContractId, чтобы понимать в рамках какого доходного договора редактируется изначальный договор в системе. При этом:

- Если редактируемый договор числится как изначальный/расходный/доходный у других агентств или привязан к нескольким доходным договорам в рамках одного агентства, при редактировании основных атрибутов (номер, заказчик, исполнитель), изменения не применятся ко всем договорам, а создастся новый изначальный договор с новым id. При этом все связи, которые использовал редактируемый договор будут перенесены на новый. Поэтому, если необходимо поменять основные атрибуты у изначального договора, который связан, к примеру, с тремя разными доходными договорами в рамках одного агентства, необходимо 3 раза вызвать метод `contracts/editinitialcontract` по каждой связке с `finalContractId`.

- Если редактируемый договор числится как изначальный/расходный у других агентств или привязан к нескольким доходным договорам в рамках одного агентства, при редактировании второстепенных атрибутов (дата, тип договора, стоимость, тип договора и т.д.), данные успешно обновятся у всех связанных договоров.
- Если редактируемый договор числится как доходный у других агентств, при редактировании второстепенных атрибутов (дата, тип договора, стоимость, тип договора и т.д.), будет получена ошибка. В таком случае редактирование второстепенных атрибутов такого договора доступно только тому агентству, на стороне которого данный договор заведен как доходный.

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|--------|--------|--|---|--|
| Id | string | Идентификатор изначального договора | | Обязательное |
| Number | string | Номер изначального договора или доп. соглашения, без начального символа № и т.п. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное. Если договор не имеет номера, то этот атрибут не нужно передавать, или можно передать со значением null |
| Date | date | Дата заключения изначального договора | ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире. (pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] 12)[0-9]3[01])\$) 1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна текущей дате | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по договору | Положительные числа или нулевые Формат: два знака после запятой, разделитель - | Необязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-----------------|--------|---|--|---|
| | | | точка 22.23 | |
| VatIncluded | bool | Включено ли НДС в стоимость | Возможные значения: true / false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| ClientId | string | ID клиента-заказчика по изначальному договору (рекламодатель). Если необходимо изменить заказчика, то указывается Id другого заказчика | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Длина строки от 1 до 255, может содержать спец символы - и _, а также латинские буквы a-z и A-Z и цифры 0-9 (pattern: ^[-_a-zA-Z0-9]{1,255}\$ 255 и непустое) | Обязательное |
| ContractorId | string | ID клиента-исполнителя по изначальному договору. Если необходимо изменить исполнителя, то указывается Id другого исполнителя. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Длина строки от 1 до 255, может содержать спец символы - и _, а также латинские буквы a-z и A-Z и цифры 0-9 (pattern: ^[-_a-zA-Z0-9]{1,255}\$ 255 и непустое) | Обязательное |
| FinalContractId | string | ID доходного договора. При редактировании изначального договора данный идентификатор необходим для определения пары «изначальный договор-доходный договор» в рамках которого необходимо осуществлять редактирование. Для привязки | | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------------------|--------|--|--|--|
| | | изначального договора к существующему доходному метод editinitialcontract не подходит. | | |
| Type | string | Значение из справочника "Типы договоров" | Не может меняться если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное |
| SubjectType | string | Значение из справочника " <u>Сведения о предмете договора</u> " | Недоступно если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное для типов договоров "Договор оказания услуг" и "Посреднический договор". Не заполняется для типа договора «Дополнительное соглашение». |
| ActionType | string | Значение из справочника " <u>Типы взаимодействия сторон посреднического договора</u> " | Недоступно если тип договора "Доп. соглашение". | Обязательное для типа договора "Посреднический договор". Не заполняется для других типов договоров. |
| ParentMainContractId | string | ID основного изначального договора для доп. соглашения | Может меняться только если тип договора "Доп. соглашение". Не заполняется для других типов договоров. | Не обязательно |
| IsAgentActingForPublisher | bool | Направление денежных средств | Возможные значения: true/false <ul style="list-style-type: none"> true – агент действует в интересах РР false - агент действует в интересах РД | Обязательно для типа договора - Посреднический договор. Если не передать для посреднического договора, то будет false. В остальных случаях атрибут исключить из входных. |

Пример запроса editinitialcontract

```
{
  "Id": "CT7ji859NLnE-sqhLSf5TePQ",
  "Number": "MediationContract_100",
  "Date": "2022-11-30",
  "Amount": 95000.00,
  "VatIncluded": true,
  "FinalContractId": "CT6sPfxMa0KkuWWlu8HQf_-g",
  "ContractorId": "CLunoGO79sc0i2xnSqlB2dFA",
  "ClientId": "CLAPHWhfJK9k-HcjO_fL14cA",
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution"
}
```

Выходные данные:

Объект с теми же полями, как выходные данные в методе `getinitialcontracts`.

Пример ответа `editinitialcontract`

```
{
  "Id": "CT7ji859NLnE-sqhLSf5TePQ",
  "Status": "Active",
  "ContractorInn": null,
  "ContractorName": null,
  "ClientInn": null,
  "ClientName": null,
  "ContractorId": "CLunoGO79sc0i2xnSqlB2dFA",
  "ClientId": "CLAPHWhfJK9k-HcjO_fL14cA",
  "FinalContractId": "CT6sPfxMa0KkuWWlu8HQf_-g",
  "Number": "MediationContract_100",
  "Date": "2022-11-30",
  "Amount": 95000,
  "VatIncluded": true,
  "IsAgentActingForPublisher": null,
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution",
  "ActionType": null,
  "ParentMainContractId": null
}
```

7.3 Получить список изначальных договоров

url: `contracts/getinitialcontracts`

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|---|--------------------|
| InitialContractId | string | Фильтр по ID изначального договора в ОРД | Необязательное |
| FinalContractId | string | Фильтр по ID доходного договора в ОРД. Если не указать, выйдут массив данных по всем парам « указанный изначальный – доходный договор» в рамках текущего агентства. | Необязательное |
| ContractorId | string | Фильтр по ID клиента-исполнителя в ОРД | Необязательное |
| ContractorInn | string | Фильтр по ИНН клиента-исполнителя в ОРД | Необязательное |
| ContractorName | string | Фильтр по наименованию клиента-исполнителя в ОРД | Необязательное |
| ClientId | string | Фильтр по ID клиента-заказчика (рекламодателя) в ОРД | Необязательное |
| ClientInn | string | Фильтр по ИНН клиента-заказчика (рекламодателя) в ОРД | Необязательное |
| ClientName | string | Фильтр по наименованию клиента-заказчика (рекламодателя) в ОРД | Необязательное |
| Status | string | Фильтр по статусу изначального договора | Необязательное |

Для получения списка всех изначальных договоров нужно отправить запрос без входных данных (с пустым Body): { }

Пример запроса getinitialcontracts

```
{
  "InitialContractId": "CT7ji859NLnE-sqhLSf5TePQ",
  "FinalContractId": "CT6sPfxMa0KkuWWlu8HQf_-g",
  "ContractorId": "CLunoGO79sc0i2xnSqIB2dFA",
  "ClientId": "CLAPHWhfJK9k-HcjO_fL14cA",
  "Status": "Active"
}
```

Выходные данные (массив):

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|----------------|--------|--|--------------------|
| Id | string | ID изначального договора в ОРД | Обязательное |
| Status | string | Значение из справочника "Статусы договоров" | Обязательное |
| ContractorInn | string | ИНН клиента-исполнителя в ОРД | Обязательное |
| ContractorName | string | Наименование клиента-исполнителя в ОРД | Обязательное |
| ClientInn | string | ИНН клиента-заказчика (рекламодателя) в ОРД | Обязательное |
| ClientName | string | Наименование клиента-заказчика (рекламодателя) в ОРД | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|---------------------------|--------|--|---|
| Number | string | Номер изначального договора или доп. соглашения, без начального символа № и т.п. | Обязательное |
| Date | date | Дата заключения изначального договора | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по договору в руб. | Обязательное. Может быть null |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Обязательное |
| IsAgentActingForPublisher | bool | Направление денежных средств | Обязательное. Может быть null |
| FinalContractId | string | ID доходного договора | Обязательное |
| ContractorId | string | ID клиента-исполнителя по изначальному договору | Обязательное |
| ClientId | string | ID клиента-заказчика по изначальному договору | Обязательное |
| Type | string | Значение из справочника " <u>Типы договоров</u> " | Обязательное |
| SubjectType | string | Значение из справочника " <u>Сведения о предмете договора</u> " | Обязательное |
| ActionType | string | Значение из справочника " <u>Типы взаимодействия сторон посреднического договора</u> " | Обязательное. Может быть null |
| ParentMainContractId | string | ID основного изначального договора для доп. соглашения | Обязательное. Может быть null |
| ErirValidationError | object | Информация об ошибке при регистрации в ЕРИР | Обязательное. Может быть null |
| Stage | string | Этап прохождения ФЛК. Может быть "first" или "second". first – этап форматного контроля, second – этап логического контроля | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Code | string | Код ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Message | string | Текст описания ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |
| ResponseDt | date | Дата формирования ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|---|-----|----------|--------------------|
| <p>Если запрос на получение списка изначальных договоров был направлен с пустым Body { }, то в выходных данных будет список всех изначальных договоров.</p> <p>Выходные данные ограничиваются изначальными договорами, созданными (добавленными) агентством от которого получен запрос.</p> | | | |

Пример ответа getinitialcontracts

```
{
  "Id": "CT7ji859NLnE-sqhLSf5TePQ",
  "Status": "Active",
  "ContractorInn": null,
  "ContractorName": null,
  "ClientInn": null,
  "ClientName": null,
  "ContractorId": "CLunoGO79sc0i2xnSqlB2dFA",
  "ClientId": "CLAPHWhfJK9k-HcjO_fL14cA",
  "FinalContractId": "CT6sPfxMa0KkuWWlu8HQf_-g",
  "Number": "MediationContract_100",
  "Date": "2022-11-30",
  "Amount": 95000,
  "VatIncluded": true,
  "IsAgentActingForPublisher": null,
  "Type": "ServiceAgreement",
  "SubjectType": "Distribution",
  "ActionType": null,
  "ParentMainContractId": null
}
```

8 Методы API по креативам

8.1 Создать креатив

url: creatives/createcreative

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------------------------|--------|--|-----------|--|
| NativeCustomerId | string | Идентификатор креатива в системе клиента. Не передается в ЕРИР | | Необязательное |
| CreativeGroupId | string | Идентификатор группы креативов (брони). Если указан, то создаваемый креатив добавится в группу, Id которой указан в запросе (если совпадают второстепенные атрибуты брони). Второстепенными атрибутами являются: <ul style="list-style-type: none"> • Type; • Form; • Description; • TargetAudience; • IsNative; • IsSocial; • OkvedCodes. | | Необязательное |
| CreativeGroupName | string | Наименование группы креативов (брони). Если указано, то создастся группа с указанным наименованием и в неё добавится креатив. Если не указано, то креатив добавится в автоматически созданную группу креативов. | | Необязательное |
| CreativeGroupStartDate | date | Дата начала рекламной кампании | | Обязательное если заполнено CreativeGroupEndDate |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------------------|--------|---|-----------|---|
| CreativeGroupEndDate | date | Дата окончания рекламной кампании | | Обязательное если заполнено CreativeGroupStartDate |
| InitialContractId | string | <p>ID изначального договора в ОРД. Для привязки ранее созданного изначального договора Вашим Агентством к текущему доходному необязательно использовать метод createinitialcontract.</p> <p>Достаточно указать Id этого изначального в этом поле и он привяжется к Id доходного указанного в поле FinalContractId (поле ниже). Для случая, когда изначальный является и доходным договором (цепочка РД – Агентство(которое работает по API), в этом поле указывается InitialContractId = FinalContractId)</p> | | Обязательное, если креатив связывается с изначальным договором. Не указывается, если IsSelfPromotion = true |
| FinalContractId | string | ID доходного/расходного договора в ОРД | | Условно обязательное. Не указывается, если IsSelfPromotion = true. |
| IsSelfPromotion | bool | Признак креатива саморекламы | | Не обязательное. Если не передано, автоматически заполняется false |
| Type | string | Значение из справочника " <u>Типы рекламных кампаний</u> " | | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------------|----------|---|--|--|
| Form | string | Значение из справочника " <u>Формы распространения рекламы</u> " | | Обязательное |
| AdvertiserUrls | string[] | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на который осуществляется переход с креатива (массив) | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://, ftp://, sftp://. 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться unicode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, xp-, и т.д) | Необязательное |
| Description | string | Общее описание объекта рекламирования | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 1000 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 1000, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел (pattern: ^(?!s*\$)[\s\S]{1,1000} 1000 и непустое) В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Обязательное |
| TargetAudience | string | Параметры целевой аудитории рекламы | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 255, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел (pattern: ^(?!s*\$)[\s\S]{1,255} Не пустое и не превышает 255) В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Может быть заполнен в случае отсутствия TargetAudienceParams, но не может быть заполнен при наличии TargetAudienceParams |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------------------|---------------------------------|--|---|---|
| TargetAudienceParams | TargetAudienceParamsWebApiDto[] | Параметры целевой аудитории рекламы по ГАР ФИАС (массив) | | Может быть заполнен в случае отсутствия TargetAudience, но не может быть заполнен при наличии TargetAudience |
| OkvedCodes | string[] | Коды ОКВЭД для объекта рекламирования (массив) | <p>Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255</p> <p>Массив строк, форматы: 1. любые два числа от 01-99 с разделителем точка между ними 2. любые три числа от 01-99 с разделителем точка между ними 3. первые два числа от 01-99 с разделителем точка между ними, третье число от 01-99 или от 0-9, с разделителем точка между вторым и третьим</p> <p>(pattern: $\backslash d\{2\}\backslash d\{2}\\$)($\backslash d\{2\}\backslash d\{2}\backslash d\{1,2}\\$)</p> <p>Проверка уникальности строк в массиве</p> | Обязательное если заказчиком (рекламодателем) по договору с которым связывается креатив является: <ul style="list-style-type: none"> • Физлицо РФ. • Иностранное юрлицо. • Иностранное физлицо |
| IsNative | bool | Признак нативной рекламы | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| IsSocial | bool | Признак социальной рекламы | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| MediaData | CreativeMediaDataItem[] | Медиаданные креатива (массив) | | Обязательное только если не |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------|----------------------------|---------------------------------------|-----------|---|
| | | | | указан TextData. Всем файлам (не архивам), переданны м в массиве будет назначен один токен. Всем файлам внутри всех переданны х архивов будет назначен один токен |
| TextData | CreativeTextData Item[] | Текстовые данные креатива (массив) | | Обязательн ое только если не указан MediaData |

Дочерняя сущность CreativeMediaDataItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|--|---|--|
| FileName | string | Имя файла | | Обязательное |
| FileContentBase64 | string | Содержимое файла в кодировке base64 | | Обязательное только если не указан SrcUrl. Если файл является архивом, то: <ul style="list-style-type: none"> • Внутри него не должно быть архивов. • Файл должен быть формата zip. • Необходимо указать атрибут IsArchive - True |
| SrcUrl | string | URL, откуда можно скачать файл. URL должен быть доступен | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://. | Обязательное только если не указан FileContentBase64. Если файл является архивом, то: |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|--------|---|--|---|
| | | без авторизации. | 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться runuscode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, xp-, и т.д) | <ul style="list-style-type: none"> • Внутри него не должно быть архивов. • Файл должен быть формата zip. • Необходимо указать атрибут IsArchive - True |
| Description | string | Описание изображения креатива | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 1000 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 1000, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел (pattern: <code>^(?!\\s*\$)[\\s\\S]{1,1000}</code> Не пустое и не превышает 1000) В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное |
| IsArchive | bool | Признак того, что загруженный файл является архивом | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |

Дочерняя сущность CreativeTextDataItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------|--------|---------------------------|--|--------------------|
| TextData | string | Текстовые данные креатива | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 65000 1. В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку 2. Если у креатива несколько медиаданных, то сумма всех текстовых данных креатива не должна превышать 65к | Обязательное |

Дочерняя сущность TargetAudienceParamsWebApiDto:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|--------|-------------------------------|---|--------------------|
| geo | string | Массив значений GUID адресных | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 | Необязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|-----|----------------------|--|--------------------|
| | | объектов из ГАР ФИАС | <p>Длина строки от 1 до 255, может содержать спец символы - и _, а также латинские буквы a-z и A-Z и цифры 0-9</p> <p>(pattern: ^[-_a-zA-Z0-9]{1,255}\$ 255 и непустое)</p> <p>В элементах массива передаются UUID городов и регионов из справочника ГАР ФИАС. Если массив пустой, то геотаргетинг направлен на всю Россию</p> | |

Пример запроса createcreative

```
{
  "NativeCustomerId": "123321test",
  "CreativeGroupName": "ТестоваяГруппа",
  "CreativeGroupStartDate": "2023-01-01",
  "CreativeGroupEndDate": "2023-03-31",
  "InitialContractId": "AAADgMygKIOkyGuPfi83W1ow",
  "FinalContractId": "CT6WFbMXPgGcE2lx5Ffm-npAg",
  "IsSelfPromotion": false,
  "Type": "CPM",
  "Form": "Text",
  "AdvertiserUrls": [
    "http://test.ru"
  ],
  "Description": "Описание креатива 4H67RLFG",
  "TargetAudience": "Тестовый креатив",
  "OkvedCodes": [
    "10.10", "15.15"
  ],
  "TextData": [{
    "TextData": "Некий текст"
  }]
}
```

} Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------------------|--------|--|--------------------|
| Id | string | ID созданного креатива в ОРД | Обязательное |
| NativeCustomerId | string | Идентификатор креатива в системе клиента | Обязательное |
| Erid | string | Erid креатива | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|--|--------------------|
| CreativeGroupId | string | Идентификатор группы креативов (брони) | Обязательное |
| CreativeGroupName | string | Наименование группы креативов (брони) | Обязательное |

Пример ответа createcreative

```
{
  "Id": "CR5pxRa__aRkSgUqt0JeNkoA",
  "NativeCustomerId": "123321test",
  "Erid": "Pb7XmBtfs2ryoRqePa4raUmjJn7m1BM458cfJBF",
  "CreativeGroupId": "CG3oAF-jsLEkGx83pCs9-FPQ",
  "CreativeGroupName": "ТестоваяГруппа"
}
```

8.2 Редактировать креатив

url: creatives/editcreative

Редактирование креатива возможно, если он в статусе "Ожидает регистрации" (RegistrationRequired), "Регистрация" (Registering), "Активный" (Active), "Ошибка регистрации" (RegistrationError).

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------------------|--------|--|-----------|--|
| Id | string | Идентификатор креатива | | Должно быть заполнено либо Id креатива, либо NativeCustomerId, либо Erid |
| NativeCustomerId | string | Идентификатор креатива в системе клиента | | Должно быть заполнено либо NativeCustomerId, либо Id креатива, либо Erid |
| Erid | string | Erid креатива | | Должно быть заполнено либо Erid, либо Id креатива, |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------------|-------------------------|--|---|---|
| | | | | либо NativeCustomerId |
| CreativeGroupId | string | Идентификатор группы креативов (брони). Указывается Id группы на которую необходимо перенести креатив | | Необязательное. У предыдущей группы и у группы в которую переносится креатив должны совпадать остальные атрибуты (кроме наименования группы) |
| CreativeGroupName | string | Наименование группы креативов (брони). Если указано, то создается новая группа и в неё переносится креатив (CreativeGroupId не указывается) | | Необязательное |
| AdvertiserUrls | string[] | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на который осуществляется переход с креатива (массив) | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://, ftp://, sftp://. 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться ripunicode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, хп-, и т.д) | Обязательное, может быть пустой массив. При редактировании указываются предыдущие значения, т.к. если их не указать, то их заменят новые |
| MediaData | CreativeMediaDataItem[] | Медиаданные креатива (массив) | | Необязательное. Добавленному файлу(ам) будет присвоен |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------|------------------------|------------------------------------|-----------|--|
| | | | | действующий eId |
| TextData | CreativeTextDataItem[] | Текстовые данные креатива (массив) | | Необязательное. Добавленным текстовым данным будет присвоен действующий eId |

Дочерняя сущность CreativeMediaDataItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|---|--|--|
| FileName | string | Имя файла | | Обязательное |
| FileContentBase64 | string | Содержимое файла в кодировке base64 | | Обязательное только если не указан SrcUrl. Если файл является архивом, то: <ul style="list-style-type: none"> • Внутри него не должно быть архивов. • Файл должен быть формата zip. • Необходимо указать атрибут IsArchive - True |
| SrcUrl | string | URL, откуда можно скачать файл. URL должен быть доступен без авторизации. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://. 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться punycode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, xp-, и т.д) | Обязательное только если не указан FileContentBase64. Если файл является архивом, то: <ul style="list-style-type: none"> • Внутри него не должно быть архивов. • Файл должен быть формата zip. • Необходимо указать атрибут IsArchive - True |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|--------|---|--|---|
| Description | string | Описание изображения креатива | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 1000 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 1000, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел (pattern: ^(?!s*\$)[\s\S]{1,1000} Не пустое и не превышает 1000) В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное |
| IsArchive | bool | Признак того, что загруженный файл является архивом | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |

Дочерняя сущность CreativeTextDataItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------|--------|---------------------------|--|--------------------|
| TextData | string | Текстовые данные креатива | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 65000 1. В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку 2. Если у креатива несколько медиаданных, то сумма всех текстовых данных креатива не должна превышать 65к | Обязательное |

Пример запроса editcreative (добавление целевой ссылки)

```
{
  "Erid": "Pb7XmBtfs2ryoRqePa4raUmjJn7m1BM458cfJBF",
  "AdvertiserUrls": [
    "http://test.ru", "http://test2.ru"
  ]
}
```

Пример запроса editcreative (переноса креатива в ранее созданную группу)

```
{
  "Erid": "Pb7XmBtfs2ryoRqePa4raUmjJn7m1BM458cfJBF",
  "CreativeGroupId": "CG2oDF4asLEkGx82pCs_xLD8",
  "AdvertiserUrls": [
```

```

    "http://test.ru", "http://test2.ru"
  ]
}

```

Пример запроса editcreative (перенос креатива в новую группу):

```

{
  "Erid": "Pb7XmBtfs2ryoRqePa4raUmjJn7m1BM458cfJBF",
  "CreativeGroupName": "Тестовая группа 1",
  "AdvertiserUrls": [
    "http://test.ru", "http://test2.ru"
  ]
}

```

Пример запроса editcreative (добавление текстовых данных):

```

{
  "Erid": "Pb7XmBtfs2ryoRqePa4raUmjJn7m1BM458cfJBF",
  "AdvertiserUrls": [
    "http://test.ru", "http://test2.ru"
  ],
  "TextData": [{
    "TextData": "Текст_1"
  }]
}

```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательно поле? |
|-------------------|--------|---|---|
| Id | string | ID креатива в ОРД | Обязательное |
| NativeCustomerId | string | Идентификатор креатива в системе клиента | Обязательное |
| Erid | string | Маркер (токен) креатива | Обязательное . Заполняется при Status = Active |
| Status | string | Значение из справочника "Статусы креативов" | Обязательное |
| CreativeGroupId | string | Id группы креативов | Обязательное |
| CreativeGroupName | string | Наименование группы креативов | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Обязательно е поле? |
|------------------------|----------|--|---|
| CreativeGroupStartDate | date | Дата начала рекламной кампании | Обязательное . Может быть null |
| CreativeGroupEndDate | date | Дата окончания рекламной кампании | Обязательное . Может быть null |
| FinalContractId | string | ID доходного расходного договора в ОРД | Обязательное |
| InitialContractId | string | ID изначального договора в ОРД | Обязательное |
| IsSelfPromotion | bool | Признак креатива саморекламы | Обязательное |
| Type | string | Тип рекламной компании. Значение из справочника " Типы рекламных кампаний " | Обязательное |
| Form | string | Форма распространения рекламы. Значение из справочника " Формы распространения рекламы " | Обязательное |
| AdvertiserUrl | string | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на который осуществляется переход с креатива (строка) | Обязательное . Может быть null |
| AdvertiserUrls | [string] | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на который осуществляется переход с креатива (массив строк) | Обязательное . Может быть пустой массив |
| Description | string | Общее описание объекта рекламирования | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|---|----------------------------------|--|--|
| TargetAudience | string | Параметры целевой аудитории рекламы | Обязательное . Может быть null |
| TargetAudienceParams | TargetAudienceParamsWebApiDto [] | Параметры целевой аудитории рекламы по ГАР ФИАС (массив) | Обязательное . Может быть null |
| IsNative | bool | Признак нативной рекламы | Обязательное |
| IsSocial | bool | Признак социальной рекламы | Обязательное |
| OkvedCodes | [string] | Коды ОКВЭД для объекта рекламирования (массив строк) | Обязательное . Может быть пустой массив |
| MediaData | массив | По умолчанию null | |
| TextData | массив | По умолчанию null | |
| <p>Если во входных данных массив AdvertiserUrls имеет одно значение, то в выходных данных два атрибута: "AdvertiserUrl" (строка) и "AdvertiserUrls" (массив). Если во входных данных массив AdvertiserUrls имеет более одного значение, то в выходных данных только "AdvertiserUrls" (массив), а "AdvertiserUrl" (строка) - null</p> | | | |

Пример ответа editcreative

```
{
  "Id": "CR5pxRa__aRkSgUqt0JeNkoA",
  "NativeCustomerId": "123321test",
  "Erid": "Pb7XmBtfs2ryoRqePa4raUmjJn7m1BM458cfJBF",
  "Status": "Active",
  "CreativeGroupId": "CG5qSA8asBCKGx89pCs_kIG1",
  "CreativeGroupName": "Тестовая группа 1",
  "CreativeGroupStartDate": "2023-01-01",
  "CreativeGroupEndDate": "2023-03-31",
  "InitialContractId": "AAADgMygKIOkyGuPfi83W1ow",
  "FinalContractId": "CT6WFbMXPGcE2lx5Ffm-npAg",
  "IsSelfPromotion": false,
  "Type": "CPM",
  "Form": "Text",
  "AdvertiserUrl": null,
  "AdvertiserUrls": [
    "http://test.ru", "http://test2.ru"
  ]
}
```

```

    ],
    "Description": "Описание креатива 4H67RLFG",
    "TargetAudience": "Тестовая аудитория",
    "TargetAudienceParams": null,
    "IsNative": false,
    "IsSocial": false,
    "OkvedCodes": [
        "10.10", "15.15"
    ],
    "MediaData": null,
    "TextData": null
}

```

8.3 Редактирование группы креативов

url: creatives/editcreativegroup

Поля, которые не изменяются, необходимо заполнять текущими значениями.

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-----------------------|--------|--|-----------|---|
| CreativeGroup Id | string | Идентификатор группы креативов (брони) | | Обязательное |
| FinalContractl d | string | ID доходного/расход ного договора в ОРД. Можно указать другой доходный/расход ный договор, на который нужно перевесить группу (напрямую, без изначального) | | Условно обязательное. Не указывается, если IsSelfPromotion = true. |
| InitialContractl d | string | ID изначального договора в ОРД. Можно указать изначальный договор, если необходимо перенести группу (при этом нужно указать FinalContractId с которым связан этот изначальный) | | Необязательное если группа связана напрямую с доходным договором. Не указывается, если IsSelfPromotion = true |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|---|---|--|
| CreativeGroupName | string | Наименование группы креативов (брони) | | Обязательное |
| IsSelfPromotion | bool | Признак креатива саморекламы | | Не обязательное. Если не передано, автоматически заполняется false. Можно перевесить креатив саморекламы на договор, для этого необходимо при редактировании указать IsSelfPromotion = false, а так же указать FinalContractId и при необходимости InitialContractId |
| StartDate | date | Дата начала рекламной кампании | | Обязательное если заполнено EndDate |
| EndDate | date | Дата окончания рекламной кампании | | Обязательное если заполнено StartDate |
| Type | string | Тип рекламной компании. Значение из справочника " Типы рекламных кампаний " | | Обязательное |
| Form | string | Форма распространения рекламы | | Обязательное. Необходимо указывать текущее значение. Нельзя менять на другое |
| IsSocial | bool | Признак нативной рекламы | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| IsNative | bool | Признак социальной рекламы | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| TargetAudience | string | Параметры целевой аудитории рекламы | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 255, может содержать цифры и буквы, а также | Может быть заполнен в случае отсутствия TargetAudienceParams t, но не может быть заполнен при наличие TargetAudienceParams |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------------------|----------------------------------|--|--|---|
| | | | <p>спец символы ?!*\$ пробел</p> <p>(pattern: ^(?!\\s*\$)[\\s\\S]{1, 255} Не пустое и не превышает 255)</p> <p>В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку</p> | |
| TargetAudienceParams | TargetAudienceParamsWebApiDto [] | Параметры целевой аудитории рекламы по ГАР ФИАС (массив) | | Может быть заполнен в случае отсутствия TargetAudience, но не может быть заполнен при наличии TargetAudience |
| Description | string | Общее описание объекта рекламирования | <p>Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 1000</p> <p>Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 1000, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел</p> <p>(pattern: ^(?!\\s*\$)[\\s\\S]{1, 1000} 1000 и не пустое)</p> <p>В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку</p> | Обязательное |
| OkvedCodes | string | Коды ОКВЭД для объекта рекламирования | <p>Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255</p> | <p>Обязательное если заказчиком (рекламодателем) по договору с которым связана группа является:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Физлицо РФ. • Иностранное юрлицо. • Иностранное физлицо |

Дочерняя сущность TargetAudienceParamsWebApiDto:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|--------|--|---|--------------------|
| geo | string | Массив значений GUID адресных объектов из ГАР ФИАС | <p>Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255</p> <p>Длина строки от 1 до 255, может содержать спец символы - и _, а также латинские буквы a-z и A-Z и цифры 0-9</p> <p>(pattern: ^[-_a-zA-Z0-9]{1,255}\$ 255 и не пустое)</p> <p>В элементах массива передаются UUID городов и регионов из справочника ГАР ФИАС. Если массив пустой, то геотаргетинг направлен на всю Россию</p> | Не обязательное |

Пример запроса editcreativegroup:

```
{
  "CreativeGroupId": "CG5qSA8asBCkGx89pCs_kIG1",
  "InitialContractId": "AAADgMygKIOkyGuPfl83W1ow",
  "FinalContractId": "CT6WFbMXPGcE2lx5Ffm-npAg",
  "CreativeGroupName": "Тестовая группа 1",
  "IsSelfPromotion": false,
  "StartDate": "2023-01-01",
  "EndDate": "2023-03-31",
  "Type": "CPM",
  "Form": "Text",
  "TargetAudience": "Новая аудитория",
  "Description": "Новое описание креатива",
  "OkvedCodes": "15.16.17, 20.20"
}
```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|--|--------------------|
| CreativeGroupId | string | Идентификатор группы креативов (брони) | Обязательное |
| FinalContractId | string | ID доходного/расходного договора в ОРД | Обязательное |
| InitialContractId | string | ID изначального договора в ОРД | Обязательное |
| CreativeGroupName | string | Наименование группы креативов (брони) | Обязательное |
| IsSelfPromotion | bool | Признак креатива саморекламы | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|----------------------|----------------------------------|--|------------------------------------|
| StartDate | date | Дата начала рекламной кампании | Обязательное. Может быть null |
| EndDate | date | Дата окончания рекламной кампании | Обязательное. Может быть null |
| Type | string | Тип рекламной компании. Значение из справочника " Типы рекламных кампаний " | Обязательное |
| Form | string | Форма распространения рекламы. Значение из справочника " Формы распространения рекламы " | Обязательное |
| IsSocial | bool | Признак нативной рекламы | Обязательное |
| IsNative | bool | Признак социальной рекламы | Обязательное |
| TargetAudience | string | Параметры целевой аудитории рекламы | Обязательное. Может быть null |
| TargetAudienceParams | TargetAudienceParamsWebApiDto [] | Параметры целевой аудитории рекламы по ГАР ФИАС (массив) | Обязательное. Может быть null |
| Description | string | Общее описание объекта рекламирования | Обязательное |
| OkvedCodes | string | Коды ОКВЭД для объекта рекламирования | Обязательное. Может быть пустым |

Пример ответа editcreativegroup:

```
{
  "CreativeGroupId": "CG5qSA8asBCkGx89pCs_klG1",
  "InitialContractId": "AAADgMygKIOkyGuPfl83W1ow",
  "FinalContractId": "CT6WFbMXPGcE2lx5Ffm-npAg",
  "CreativeGroupName": "Тестовая группа 1",
  "IsSelfPromotion": false,
  "StartDate": "2023-01-01",
  "EndDate": "2023-03-31",
  "Type": "CPM",
  "Form": "Text",
  "TargetAudience": "Новая аудитория",
  "Description": "Новое описание креатива",
  "OkvedCodes": "15.16.17, 20.20"
}
```

8.4 Редактирование креатива (единый метод)

url: creatives/simpleeditcreative

В ОРД есть сущность «Группа креативов» (бронь), которая содержит общие атрибуты для креативов, входящих в эту группу.

Есть отдельные методы для редактирования атрибутов креативов (editcreative) и для редактирования атрибутов группы (editcreativegroup)

Данный метод simpleeditcreative предназначен для редактирования атрибутов группы и креатива в этой группе за один запрос. При этом группа должна состоять из одного креатива.

Редактирование креатива возможно, если он в статусе "Ожидает регистрации" (RegistrationRequired), "Регистрация" (Registering), "Активный" (Active), "Ошибка регистрации" (RegistrationError).

Поля, которые не изменяются, необходимо заполнять текущими значениями.

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------------------|----------|---|---|---|
| Id | string | ID креатива | | Должно быть заполнено Id креатива, либо NativeCustomerId, либо Erid |
| NativeCustomerId | string | Идентификатор креатива в системе клиента | | Должно быть заполнено NativeCustomerId, либо Id креатива, либо Erid |
| Erid | string | Маркер (токен) креатива | | Должно быть заполнено Erid, либо Id креатива, либо NativeCustomerId |
| AdvertiserUrls | [string] | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на который осуществляется переход с креатива (массив) | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://, ftp://, sftp://. 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться рунускод или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, хп-, и т.д) | Обязательное. Указываются текущие значение или новые (при добавлении) или передается пустой массив |
| FinalContractId | string | ID доходного/расходного | | Условно обязательное. Не указывается, если IsSelfPromotion = true. |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|--|-----------|---|
| | | договора в ОРД. Можно указать другой доходный/расходный договор, на который нужно перевесить креатив (напрямую, без изначального) | | |
| InitialContractId | string | ID изначального договора в ОРД. Можно указать изначальный договор, если необходимо перенести креатив (при этом нужно указать FinalContractId с которым связан этот изначальный) | | Необязательное если группа связана напрямую с доходным договором. Не указывается, если IsSelfPromotion = true |
| IsSelfPromotion | bool | Признак креатива саморекламы | | Не обязательное. Если не передано, автоматически заполняется false. Можно перевесить креатив саморекламы на договор, для этого необходимо при редактировании указать IsSelfPromotion = false, а так же указать FinalContractId и при необходимости InitialContractId |
| Type | string | Тип рекламной компании. Значение из справочника " <u>Типы рекламных кампаний</u> " | | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------------|--------|---------------------------------------|---|--|
| Form | string | Форма распространения рекламы | | Обязательное. Необходимо указывать текущее значение. Нельзя менять на другое |
| StartDate | date | Дата начала рекламной кампании | | Обязательное если заполнено EndDate. Если не передать, будет null |
| EndDate | date | Дата окончания рекламной кампании | | Обязательное если заполнено StartDate. Если не передать, будет null |
| Description | string | Общее описание объекта рекламирования | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 1000 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 1000, может содержать цифры и буквы, а также все спец символы. (pattern: <code>^(?!s*\$)[\s\S]{1,1000}</code> ; 1000 и не пустое) В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Обязательное |
| TargetAudience | string | Параметры целевой аудитории рекламы | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 255, может содержать цифры и буквы, а также все спец символы (pattern: <code>^(?!s*\$)[\s\S]{1,255}</code> ; Не пустое и не превышает 255) | Может быть заполнен в случае отсутствия TargetAudienceParams, но не может быть заполнен при наличие TargetAudienceParams |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------------------|----------------------------------|--|---|--|
| | | | В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | |
| TargetAudienceParams | TargetAudienceParamsWebApiDto [] | Параметры целевой аудитории рекламы по ГАР ФИАС (массив) | | Может быть заполнен в случае отсутствия TargetAudience, но не может быть заполнен при наличие TargetAudience |
| OkvedCodes | [string] | Коды ОКВЭД для объекта рекламирования (массив) | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Массив строк, форматы: 1. любые два числа от 01-99 с разделителем точка между ними; 2. любые три числа от 01-99 с разделителем точка между ними; 3. первые два числа от 01-99 с разделителем точка между ними, третье число от 01-99 или от 0-9, с разделителем точка между вторым и третьим (pattern: ^\d{2}\.\d{2}\$) (^{\d{2}}\.\d{2})\.\d{1,2}\$) Проверка уникальности строк в массиве | Обязательное если заказчиком (рекламодателем) по договору с которым связана группа является: <ul style="list-style-type: none">• Физлицо РФ.• Иностранное юрлицо.• Иностранное физлицо Указываются текущие значение или новые (при добавлении) или передается пустой массив |
| IsNative | bool | Признак нативной рекламы | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, будет false |
| IsSocial | bool | Признак социальной рекламы | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, будет false |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-----------|-------------------------|------------------------------------|-----------|--|
| MediaData | CreativeMediaDataItem[] | Медиаданные креатива (массив) | | Необязательное. Указывается, если добавляются файлы (зависит от формы распространения рекламы) |
| TextData | CreativeTextDataItem[] | Текстовые данные креатива (массив) | | Необязательное. Указывается, если добавляются текстовые данные (зависит от формы распространения рекламы) |

Дочерняя сущность CreativeMediaDataItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|---|--|--|
| FileName | string | Имя файла | | Обязательное |
| FileContentBase64 | string | Содержимое файла в кодировке base64 | | Обязательное только если не указан SrcUrl. Если файл является архивом, то: <ul style="list-style-type: none"> • Внутри него не должно быть архивов. • Файл должен быть формата zip. • Необходимо указать атрибут IsArchive - True |
| SrcUrl | string | URL, откуда можно скачать файл. URL должен быть доступен без авторизации. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://. 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться punycode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, xp-, и т.д) | Обязательное только если не указан FileContentBase64. Если файл является архивом, то: <ul style="list-style-type: none"> • Внутри него не должно быть архивов. • Файл должен быть формата zip. • Необходимо указать атрибут IsArchive - True |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|--------|---|--|---|
| Description | string | Описание изображения креатива | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 1000 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 1000, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел (pattern: ^(?!\\s*\$)[\\s\\S]{1,1000} Не пустое и не превышает 1000) В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное |
| IsArchive | bool | Признак того, что загруженный файл является архивом | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |

Дочерняя сущность CreativeTextDataItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------|--------|---------------------------|--|--------------------|
| TextData | string | Текстовые данные креатива | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 65000 1. В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку 2. Если у креатива несколько медиаданных, то сумма всех текстовых данных креатива не должна превышать 65к | Обязательное |

Дочерняя сущность TargetAudienceParamsWebApiDto:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|--------|--|--|--------------------|
| geo | string | Массив значений GUID адресных объектов из ГАР ФИАС | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Длина строки от 1 до 255, может содержать спец символы - и _, а также латинские буквы a-z и A-Z и цифры 0-9 (pattern: ^[-_a-zA-Z0-9]{1,255}\$ 255 и непустое) В элементах массива передаются UUID городов и регионов из справочника ГАР | Необязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|-----|----------|---|--------------------|
| | | | ФИАС. Если массив пустой, то геотаргетинг направлен на всю Россию | |

Пример запроса simpleeditcreative:

```
{
  "Erid": "Pb3XmBtzsxy1RqeYa4raUmjJnKm4BM478cfJBD",
  "AdvertiserUrls": [
    "http://test1.ru", "http://test2.ru"
  ],
  "FinalContractId": "CTJg6c8hzaoES5lgnhK2y9Rw",
  "InitialContractId": "CTeewLV8jSqUadbl1Ctn0nnA",
  "IsSelfPromotion": false,
  "Type": "CPM",
  "Form": "TextGraphic",
  "StartDate": "2023-01-01",
  "EndDate": "2023-01-31",
  "Description": "Тест",
  "TargetAudience": "Проверка",
  "OkvedCodes": ["10.10", "20.20"],
  "IsNative": false,
  "IsSocil": false,
  "MediaData": [{
    "FileName": "Тестовое имя файла",
    "SrcUrl": "//тестовая ссылка",
    "Description": "Описание картинки",
    "IsArchive": false
  }],
  "TextData": {
    "TextData": "Тестовый текст"
  }
}
```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------------------|--------|--|--------------------|
| Id | string | ID креатива в ОРД | Обязательное |
| NativeCustomerId | string | Идентификатор креатива в системе клиента | Необязательно |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-------------------|----------|---|--|
| | | | Указывается, если был заполнен |
| Erid | string | Маркер (токен) креатива | Обязательное. Заполняется при Status = Active |
| Status | string | Значение из справочника "Статусы креативов" | Обязательное |
| FinalContractId | string | ID доходного/расходного договора в ОРД | Обязательное |
| InitialContractId | string | ID изначального договора в ОРД | Обязательное. Если креатив привязан к доходному, расходному, договору, то в InitialContractId дублируется значение из FinalContractId. |
| IsSelfPromotion | bool | Признак креатива саморекламы | Обязательное |
| Type | string | Тип рекламной компании. Значение из справочника " <u>Типы рекламных кампаний</u> " | Обязательное |
| Form | string | Форма распространения рекламы. Значение из справочника " <u>Формы распространения рекламы</u> " | Обязательное |
| AdvertiserUrl | string | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на который осуществляется переход с креатива (строка) | Обязательное. Может быть null |
| AdvertiserUrls | [string] | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на | Обязательное. Может быть пустой массив |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|---|----------------------------------|--|--|
| | | который осуществляется переход с креатива (массив строк) | |
| Description | string | Общее описание объекта рекламирования | Обязательное |
| TargetAudience | string | Параметры целевой аудитории рекламы | Обязательное. Может быть null |
| TargetAudienceParams | TargetAudienceParamsWebApiDto [] | Параметры целевой аудитории рекламы по ГАР ФИАС (массив) | Обязательное. Может быть null |
| StartDate | date | Дата начала рекламной компании | Обязательное. Может быть null |
| EndDate | date | Дата окончания рекламной компании | Обязательное. Может быть null |
| IsNative | bool | Признак нативной рекламы | Обязательное |
| IsSocial | bool | Признак социальной рекламы | Обязательное |
| OkvedCodes | [string] | Коды ОКВЭД для объекта рекламирования (массив строк) | Обязательное. Может быть пустой массив |
| MediaData | массив | По умолчанию null | |
| TextData | массив | По умолчанию null | |
| <p>Если во входных данных массив AdvertiserUrls имеет одно значение, то в выходных данных два атрибута: "AdvertiserUrl" (строка) и "AdvertiserUrls" (массив). Если во входных данных массив AdvertiserUrls имеет более одного значение, то в выходных данных только "AdvertiserUrls" (массив), а "AdvertiserUrl" (строка) - null</p> | | | |

Пример ответа simpleeditcreative

```
{
  "Id": "CR9pxRa_PaRkSghqt4JeYloX",
  "NativeCustomerId": "789987test",
  "Erid": "Pb3XmBtzsxy1RqeYa4raUmjJnKm4BM478cfJBD",
  "Status": "Active",
  "FinalContractId": "CTJg6c8hzaoES5lgnhK2y9Rw",
  "InitialContractId": "CTeewLV8jSqUadbl1Ctn0nnA",
```

```

    "IsSelfPromotion": false,
    "Type": "CPM",
    "Form": "TextGraphic",
    "AdvertiserUrl": null,
    "AdvertiserUrls": [
      "http://test1.ru", "http://test2.ru"
    ],
    "Description": "Тест",
    "TargetAudience": "Проверка",
    "StartDate": "2023-01-01",
    "EndDate": "2023-01-31",
    "IsNative": false,
    "IsSocil": false,
    "OkvedCodes": ["10.10", "20.20"],
    "MediaData": null,
    "TextData": null
  }

```

8.5 Массовое создание креативов

url: creatives/createcreativesbulk

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------------------|--------|---|-----------|--------------------|
| Creatives | массив | Массив загружаемых креативов с объектами внутри. Всем креативам (файлам и/или текстовым данным) внутри одного объекта будет присвоен одинаковый токен (Erid) | | Обязательное |
| NativeCustomerId | string | Идентификатор креатива в системе клиента. | | Необязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательно поле? |
|-------------------|--------|--|-----------|-------------------|
| | | Не передается в ЕРИР | | |
| CreativeGroupId | string | Идентификатор группы креативов (брони). Если указан, то создаваемый креатив добавится в группу, Id которой указан в запросе (если совпадают второстепенные атрибуты брони). Второстепенными атрибутами являются: <ul style="list-style-type: none"> • Type; • Form; • Description; • TargetAudience; • IsNative; • IsSocial; • OkvedCodes. | | Необязательное |
| CreativeGroupName | string | Наименование группы креативов (брони). Если указано, то создается группа с указанным наименованием и в неё добавится креатив. Если не указано, то креатив добавится в автоматически созданную группу креативов. | | Необязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательно поле? |
|------------------------|----------|---|---|---|
| CreativeGroupStartDate | string | Дата начала рекламной кампании | | Обязательное если заполнено CreativeGroupEndDate |
| CreativeGroupEndDate | string | Дата окончания рекламной кампании | | Обязательное если заполнено CreativeGroupStartDate |
| InitialContractId | string | ID изначального договора в ОРД | | Обязательное, если креатив связывается с изначальным договором. Не указывается, если IsSelfPromotion = true |
| FinalContractId | string | ID доходного/расходного договора с в ОРД. | | Условно обязательное. Не указывается, если IsSelfPromotion = true. |
| IsSelfPromotion | bool | Признак креатива саморекламы | | Не обязательное. Если не передано, автоматически заполняется false |
| Type | string | Значение из справочника " <u>Типы рекламных кампаний</u> " | | Обязательное |
| Form | string | Значение из справочника " <u>Формы распространения рекламы</u> " | | Обязательное |
| AdvertiserUrls | string[] | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на который осуществляется переход | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://, ftp://, sftp://. | Необязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательно поле? |
|----------------------|----------------------------------|--|--|--|
| | | с креатива (массив) | 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться punycode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, xp-, и т.д) | |
| Description | string | Общее описание объекта рекламирования | <p>Минимальная длина: 1</p> <p>Максимальная длина: 1000</p> <p>Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 1000, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел</p> <p>(pattern: <code>^(?!s*\$)[\s\S]{1,1000}</code> 1000 и непустое)</p> <p>В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку</p> | Обязательное |
| TargetAudience | string | Параметры целевой аудитории рекламы | <p>Минимальная длина: 1</p> <p>Максимальная длина: 255</p> <p>Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 255, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел</p> <p>(pattern: <code>^(?!s*\$)[\s\S]{1,255}</code> Не пустое и не превышает 255)</p> <p>В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку</p> | Может быть заполнен в случае отсутствия TargetAudienceParams t, но не может быть заполнен при наличие TargetAudienceParams |
| TargetAudienceParams | TargetAudienceParamsWebApiDto [] | Параметры целевой аудитории рекламы по ГАР ФИАС (массив) | | Может быть заполнен в случае отсутствия TargetAudience, но не может быть заполнен при наличие |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательно поле? |
|------------|-------------------------|--|---|--|
| | | | | TargetAudience |
| OkvedCodes | string[] | Коды ОКВЭД для объекта рекламирования (массив) | <p>Минимальная длина: 1</p> <p>Максимальная длина: 255</p> <p>Массив строк, форматы:</p> <p>1. любые два числа от 01-99 с разделителем точка между ними</p> <p>2. любые три числа от 01-99 с разделителем точка между ними</p> <p>3. первые два числа от 01-99 с разделителем точка между ними, третье число от 01-99 или от 0-9, с разделителем точка между вторым и третьим</p> <p>(pattern: $\backslash d\{2\}\backslash d\{2}\\$) ($\backslash d\{2}\backslash d\{2}\backslash d\{1,2}\\$)</p> <p>Проверка уникальности строк в массиве</p> | <p>Обязательное если заказчиком (рекламодателем) по договору с которым связывается креатив является:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Физлицо РФ. • Иностранное юрлицо. • Иностранное физлицо |
| IsNative | bool | Признак нативной рекламы | Возможные значения: true/false | <p>Необязательное.</p> <p>Если не передать, то будет false</p> |
| IsSocial | bool | Признак социальной рекламы | Возможные значения: true/false | <p>Необязательное.</p> <p>Если не передать, то будет false</p> |
| MediaData | CreativeMediaDataItem[] | Медиаданные креатива (массив) | | Обязательное только если не указан TextData. |
| TextData | CreativeTextDataItem[] | Текстовые данные креатива (массив) | | Обязательное только если не указан MediaData |

Дочерняя сущность CreativeMediaDataItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|--------|---|--|---|
| FileName | string | Имя файла | | Обязательное |
| SrcUrl | string | URL, откуда можно скачать файл. URL должен быть доступен без авторизации. | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://. 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться runycode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, xp-, и т.д) | Обязательное |
| IsArchive | bool | Признак того, что загруженный файл является архивом | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |
| Description | string | Описание изображения креатива | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 1000 Если заполнено, то: Длина строки от 1 до 1000, может содержать цифры и буквы, а также спец символы ?!*\$ пробел (pattern: ^(?!\s*\$)[\s\S]{1,1000} Не пустое и не превышает 1000) В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное |

Дочерняя сущность CreativeTextDataItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------|--------|---------------------------|---|--------------------|
| TextData | string | Текстовые данные креатива | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 65000 1. В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку 2. Если у креатива несколько текстовых данных, то сумма всех текстовых данных креатива не должна превышать 65к | Обязательное |

Дочерняя сущность TargetAudienceParamsWebApiDto:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|--------|--|--|--------------------|
| geo | string | Массив значений GUID адресных объектов из ГАР ФИАС | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Длина строки от 1 до 255, может содержать спец символы - и _, а также латинские буквы a-z и A-Z и цифры 0-9 | Не обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|-----|----------|---|--------------------|
| | | | <p>(pattern: ^[-_a-zA-Z0-9]{1,255}\$ 255 и непустое)</p> <p>В элементах массива передаются UUID городов и регионов из справочника ГАР ФИАС. Если массив пустой, то геотаргетинг направлен на всю Россию</p> | |

Пример запроса createcreativesbulk

```
{
  "Creatives": [{
    ...},
    {
      "NativeCustomerId": "567765test",
      "InitialContractId": "AAADgMygKIOkyGuPfl83W1ow",
      "FinalContractId": "CT6WFbMXPGcE2lx5Ffm-npAg",
      "IsSelfPromotion": false,
      "Type": "CPM",
      "Form": "TextGraphic",
      "AdvertiserUrls": [
        "http://test.ru"
      ],
      "Description": "Тестовое описание",
      "TargetAudience": "Тест",
      "OkvedCodes": [
        "10.10"
      ],
      "MediaData": [{
        "FileName": "test123.png",
        "SrcUrl": "test/test/test123.png",
        "Description": "Картинка1"
      },
      {
        "FileName": "test456.png",
        "SrcUrl": "test/test/test456.png",
        "Description": "Картинка2"
      }
    ],
      "TextData": [{
        "TextData": "тест1"
      },
      {
        "TextData": "тест2"
      }
    ]
  },
  {...
  }
}
```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------|--------|---|--------------------|
| Id | string | Идентификатор пачки с загруженными креативами (файлами и/или текстом) | Обязательное |

Пример ответа creativesbulk

```
{
  "Id": "123321test"
}
```

8.6 Получения статуса креатива при массовом создании

url: creatives/getcreativesbulkinfo

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------|--------|---|--------------------|
| Id | string | Идентификатор пачки с загруженными креативами (файлами и/или текстом) | Обязательное |

В ответе на этот запрос будут все креативы, которые были отправлены в запросе creativesBulk (пачке).

По мере загрузки файлов и/или текстовых данных у креативов могут быть разные статусы.

Пример запроса getcreativesbulkinfo

```
{
  "Id": "123321test"
}
```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------------------|--------|---|-----------|---|
| Creatives | массив | Массив переданных креативов | | Обязательное |
| CreativeId | string | Идентификатор созданного креатива. Будет null до тех пор, пока задание не обработалось или если обработалось с ошибкой | | Необязательное. Если креатив создан (статус в системе "Создан"), то поле будет заполнено |
| NativeCustomerId | string | Идентификатор креатива в системе клиента | | Необязательное. Если было передано, то будет заполнено |
| CreativeErid | string | Токен созданного креатива. | | Необязательное. Если креатив зарегистрирован в |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------------|--------|--|-----------|---|
| | | Будет null до тех пор, пока задание не обработалось или если обработалось с ошибкой | | ЕРИР (статус в системе "Активный"), то поле будет заполнено |
| CreativeStatus | string | Статус креатива | | Обязательное |
| ErirValidationError | object | Иноформация об ошибке при регистрации в ЕРИР | | Обязательное. Может быть null |
| Stage | string | Этап прохождения ФЛК. Может быть "first" или "second". first – этап форматного контроля, second – этап логического контроля | | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Code | string | Код ошибки | | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Message | string | Текст описания ошибки | | Обязательное если ErirValidationError не null |
| ResponseDt | date | Дата формирования ошибки | | Обязательное если ErirValidationError не null |
| CreativesDto | object | Данные, указанные при загрузке креатива. Внутри объекта передаются те же поля, как входные данные в методе createcreativesBulk (включая массивы MediaData и TextData) | | Обязательное |
| Status | string | Текущий статус обработки креатива. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> • Pending = Добавлен в очередь и ожидает загрузки внешних файлов. • Downloading = Внешние файлы скачиваются. • Created = Креатив создан. | | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------------------------|----------|--|-----------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Active = Зарегистрирован в ЕРИР. Failed = Ошибка создания | | |
| CreativeCreatingErrors | string[] | Список ошибок валидации задания (неверные идентификаторы договоров и пр.) | | Необязательное. Будет заполнено, если есть ошибка по бизнес-логике, например, привязка не к тому договору и т.д. |
| CreativeMedias | массив | Информация по внешним файлам, требующимся для создания креатива | | |

Дочерняя сущность creativeMedias

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|--------------------|--------|----------------------------------|-----------|---|
| FileName | string | Имя файла | | Обязательное |
| SrcUrl | string | URL откуда скачен файл | | Обязательное |
| MediaDownloadError | string | Ошибки, возникшие при скачивании | | Необязательное. Будет заполнено, если есть ошибки при скачивании файла |

Пример ответа getcreativesbulkinfo

```
{
  "Creatives": [{
    ...},
  {
    "CreativeId": "CR5pxRa__aRkSgUqt0JeNkoA",
    "NativeCustomerId": "567765test ",
    "CreativeErid": "Pb7XmBtfs2ryoRqePa4raUmjJn7m1BM458cfJBF",
    "CreativesDto": {
      "NativeCustomerId": "567765test ",
      "InitialContractId": "AAADgMygKIOkyGuPfl83W1ow",
      "FinalContractId": "CT6WFbMXPGcE2lx5Ffm-npAg",
      "Type": "CPM",
      "Form": "TextGraphic",
      "AdvertiserUrls": [
        "http://test.ru"
      ]
    }
  }
]
```

```

    ],
    "Description": "Тестовое описание",
    "TargetAudience": "Тест",
    "OkvedCodes": [
        "10.10"
    ],
    "MediaData": [{
        "FileName": "test123.png",
        "SrcUrl": "test/test/test123.png",
        "Description": "Картинка1"
    },
    {
        "FileName": "test456.png",
        "SrcUrl": "test/test/test1456.png",
        "Description": "Картинка2"
    }
    ],
    "TextData": [{
        "TextData": "тест1"
    },
    {
        "TextData": "тест2"
    }
    ]
},
"Status": "Active",
"CreativeCreatingErrors": [],
"CreativeMedias": [{
    "FileName": "test123.png",
    "SrcUrl": "test/test/test123.png",
    "MediaDownloadError": null
}, {
    "FileName": "test456.png",
    "SrcUrl": "test/test/test456.png",
    "MediaDownloadError": null
}]
},
{
    ...}
]

```

}

8.7 Получить список креативов

url: creatives/getcreatives

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? | API v2 |
|-------------------------|--------|--|---|-----------------|
| NativeCustomerIds | string | Идентификаторы креативов в системе клиента | Необязательное | Добавлен массив |
| Ids | string | Фильтр по ID креативов в ОРД | Необязательное | Добавлен массив |
| Erids | string | Фильтр по маркерам креативов | Необязательное | Добавлен массив |
| CreativeGroupStartDate | date | Фильтр по дате начала рекламной кампании | Необязательное | |
| CreativeGroupEndDate | date | Фильтр по дате окончания рекламной кампании | Необязательное | |
| InitialContractId | string | Фильтр по ID изначального договора в ОРД | Необязательное. Не указывается, если указан IsSelfPromotion | |
| InitialContractIdNumber | string | Фильтр по номеру изначального договора в ОРД | Необязательное. Не указывается, если указан IsSelfPromotion | |
| FinalContractId | string | Фильтр по ID доходного/расходного договора в ОРД | Необязательное. Не указывается, если указан IsSelfPromotion | |
| FinalContractNumber | string | Фильтр по номеру доходного договора в ОРД | Необязательное. Не указывается, если указан IsSelfPromotion | |
| IsSelfPromotion | bool | Фильтр по признаку креатива саморекламы | Необязательное | |
| Status | string | Фильтр по статусу креатива | Необязательное | |

Для получения списка всех креативов нужно отправить запрос без входных данных (с пустым Body): { }

Пример запроса getcreatives

```
{
  "ids": [
    "string"
  ],
  "nativeCustomerIds": [
```

```

"string"
],
"erids": [
  "string"
],
"creativeGroupStartDate": "2023-09-25",
"creativeGroupEndDate": "2023-09-25",
"initialContractId": "string",
"initialContractNumber": "string",
"finalContractId": "string",
"finalContractNumber": "string",
"status": "Creating"
}

```

Выходные данные:

Массив:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------------------------|--------|--|---------------------------------|
| Id | string | ID креатива в ОРД | Обязательное |
| NativeCustomerId | string | Идентификатор креатива в системе клиента | Обязательное |
| Erid | string | Маркер креатива для добавления в кликовые ссылки | Заполняется при Status = Active |
| Status | string | Значение из справочника <u>"Статусы креативов"</u> | Обязательное |
| CreativeGroupId | string | Id группы креативов | Обязательное |
| CreativeGroupName | string | Наименование группы креативов | Обязательное |
| CreativeGroupStartDate | date | Дата начала рекламной кампании | Обязательное. Может быть null |
| CreativeGroupEndDate | date | Дата окончания рекламной кампании | Обязательное. Может быть null |
| FinalContractId | string | ID доходного/расходного договора в ОРД | Обязательное |
| InitialContractId | string | ID изначального договора в ОРД | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|----------------------|----------------------------------|--|--|
| isSelfPromotion | bool | Признак креатива саморекламы | Обязательное |
| Type | string | Тип рекламной компании. Значение из справочника " Типы рекламных кампаний " | Обязательное |
| Form | string | Форма распространения рекламы. Значение из справочника " Формы распространения рекламы " | Обязательное |
| AdvertiserUrl | string | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на который осуществляется переход с креатива (строка) | Обязательное. Может быть null |
| AdvertiserUrls | string[] | Целевая ссылка на сайт рекламодателя, на который осуществляется переход с креатива (массив строк) | Обязательное. Может быть пустой массив |
| Description | string | Общее описание объекта рекламирования | Обязательное |
| TargetAudience | string | Параметры целевой аудитории рекламы | Обязательное. Может быть null |
| TargetAudienceParams | TargetAudienceParamsWebApiDto [] | Параметры целевой аудитории рекламы по ГАР ФИАС (массив) | Обязательное. Может быть null |
| IsNative | bool | Признак нативной рекламы | Обязательное |
| IsSocial | bool | Признак социальной рекламы | Обязательное |
| OkvedCodes | string[] | Коды ОКВЭД для объекта рекламирования (массив строк) | Обязательное. Может быть пустой массив |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|--|--------|--|---|
| MediaData | массив | По умолчанию null | Обязательное |
| TextData | массив | По умолчанию null | Обязательное |
| ErirValidationError | object | Информация об ошибке при регистрации в ЕРИР | Обязательное. Может быть null |
| Stage | string | Этап прохождения ФЛК. Может быть "first" или "second". first – этап форматного контроля, second – этап логического контроля | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Code | string | Код ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |
| Message | string | Текст описания ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |
| ResponseDt | date | Дата формирования ошибки | Обязательное если ErirValidationError не null |
| <p>Если поле AdvertiserUrls имеет одно значение, то в выходных данных два атрибута: "AdvertiserUrl" (строка) и "AdvertiserUrls" (массив).</p> <p>Если поле AdvertiserUrls имеет более одного значения, то в выходных данных только "AdvertiserUrls" (массив), а "AdvertiserUrl" (строка) – null.</p> <p>Если запрос на получение списка креативов был направлен с пустым Body { }, то в выходных данных будет список всех креативов.</p> <p>Выходные данные ограничиваются креативами, созданными агентством от которого получен запрос.</p> | | | |

Пример ответа getcreatives

```
[
  {
    "nativeCustomerId": "string",
    "creativeGroupId": "string",
    "creativeGroupName": "string",
```

```
"creativeGroupStartDate": "2023-09-25",
"creativeGroupEndDate": "2023-09-25",
"finalContractId": "string",
"initialContractId": "string",
"isSelfPromotion": true,
"type": "CPM",
"form": "Banner",
"advertiserUrls": [
  "string"
],
"description": "string",
"targetAudienceParams": {
  "geo": [
    "string"
  ]
},
"targetAudience": "string",
"isNative": true,
"isSocial": true,
"okvedCodes": [
  "string"
],
"mediaData": [
  {
    "fileName": "string",
    "fileContentBase64": "string",
    "srcUrl": "string",
    "description": "string",
    "isArchive": true
  }
]
```

```

],
"textData": [
  {
    "textData": "string"
  }
],
"id": "string",
"erid": "string",
"status": "Creating",
"erirValidationError": {
  "stage": "First",
  "code": "string",
  "message": "string",
  "responseDt": "2023-09-25T16:04:43.545Z"
}
}
]

```

8.8 Получить список групп креативов

url: creatives/getcreativegroups

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|--|---|
| InitialContractId | string | Фильтр по ID изначального договора в ОРД. Если заполнен только этот параметр, то в выходных данных будут группы креативов, связанные с этим изначальным договором. | Необязательное. Не указывается, если указан IsSelfPromotion |
| FinalContractId | string | Фильтр по ID доходного/расходного договора в ОРД. Если заполнен только этот параметр, то в выходных данных будут группы креативов, связанные с изначальными договорами, | Необязательное. Если необходимо получить группы, которые привязаны именно к доходному, то в InitialContractId дублируется Id доходного |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------------------------|--------|--|---|
| | | которые связаны с этим доходным. | договора. Не указывается, если указан IsSelfPromotion |
| CreativeGroupName | string | Фильтр по наименованию группы креативов (брони). Если заполнен только этот параметр, то в выходных данных будут группы креативов с таким именем. | Необязательное |
| IsSelfPromotion | bool | Фильтр по признаку креатива саморекламы | Необязательное |
| CreativeGroupStartDate | date | Фильтр по дате начала рекламной кампании | Необязательное |
| CreativeGroupEndDate | date | Фильтр по дате окончания рекламной кампании | Необязательное |

Для получения списка всех групп креативов нужно отправить запрос без входных данных (с пустым Body): { }

Пример запроса getcreativegroups

```
{
  "InitialContractId": "AAADgMygKIOkyGuPfI83W1ow"
}
```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|---|----------------------------------|
| CreativeGroupId | string | Идентификатор группы креативов (брони). | Обязательное |
| FinalContractId | string | ID доходного/расходного договора в ОРД | Обязательное |
| InitialContractId | string | ID изначального договора в ОРД. | Обязательное |
| CreativeGroupName | string | Наименование группы креативов (брони) | Обязательное |
| IsSelfPromotion | bool | Фильтр по признаку креатива саморекламы | Необязательное |
| StartDate | date | Дата начала рекламной кампании | Обязательное. Может быть null |
| EndDate | date | Дата окончания рекламной кампании | Обязательное. Может быть null |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|----------------------|----------------------------------|--|-------------------------------|
| Type | string | Значение из справочника " <u>Типы рекламных кампаний</u> " | Обязательное |
| Form | string | Значение из справочника " <u>Формы распространения рекламы</u> " | Обязательное |
| IsNative | bool | Признак нативной рекламы | Обязательное |
| IsSocial | bool | Признак социальной рекламы | Обязательное |
| TargetAudience | string | Параметры целевой аудитории рекламы | Обязательное |
| TargetAudienceParams | TargetAudienceParamsWebApiDto [] | Параметры целевой аудитории рекламы по ГАР ФИАС (массив) | Обязательное. Может быть null |
| Description | string | Общее описание объекта рекламирования | Обязательное |
| OkvedCodes | string | Коды ОКВЭД для объекта рекламирования | Обязательное |

Пример ответа getcreativegroups

```

{{
  "CreativeGroupId": "CG5qSA8asBCkGx89pCs_kIG1",
  "FinalContractId": "CT6WFbMXPGcE2lx5Ffm-npAg",
  "InitialContractId": "AAADgMygKIOkyGuPfi83W1ow",
  "IsSelfPromotion": false,
  "CreativeGroupName": "Тестовая группа 1",
  "StartDate": "2023-01-01",
  "EndDate": "2023-03-31",
  "Type": "CPM",
  "Form": "Text",
  "IsNative": false,
  "IsSocial": false,
  "TargetAudience": "Новая аудитория",
  "Description": "Новое описание креатива",
  "OkvedCodes": "15.16.17, 20.20"
}}

```


9 Методы API по актам

9.1 Создать акт

url: invoices/createinvoice

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------------|--------|---|--|--|
| Number | string | Номер акта | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное. Если акт не имеет номера, то этот атрибут не нужно передавать, или можно передать со значением null |
| Date | date | Дата акта | ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире. (pattern: $\backslash d\{4\}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] 1[12][0-9] 3[01])\$$) 1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна текущей дате | Обязательное |
| ContractorRole | string | Роль исполнителя в акте. Значение из справочника " <u>Роли заказчика и</u> | | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|--------|--|--|---|
| | | <u>исполнителя в акте".</u> | | |
| ClientRole | string | Роль заказчика в акте. Значение из справочника " <u>Роли заказчика и исполнителя в акте".</u> | | Обязательное |
| Amount | money | Общая стоимость по акту в руб. | Положительные числа или нулевые Формат: два знака после запятой, разделитель - точка 22.23. Максимальное значение: 10 000 000 000.00 Должна быть больше или равна сумме по всем изначальным договорам разаллокации и акта | Необязательное Если не передать, то будет 0 (ноль) |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Возможные значения: true/false | Обязательное. Если не передать, то будет false |
| StartDate | date | Дата начала оказания услуг по акту | ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире. (pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1- | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-----------------|--------|--|--|--------------------|
| | | | <p>9][12][0-9]3[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991</p> <p>2. Дата должна быть меньше или равна, чем дата окончания периода акта</p> <p>3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | |
| EndDate | date | Дата окончания оказания услуг по акту (включительно) | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] 12)[0-9]3[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991</p> <p>2. Дата должна быть больше или равна, чем дата начала периода акта</p> <p>3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | Обязательное |
| FinalContractId | string | Id доходного / расходного договора | | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-----------------------|------------------------------------|---|-----------|--|
| InitialContractsData | InvoiceInitialContractItem[] | Данные по изначальным договорам (массив). | | Обязательное только если есть данные в StatisticsByPlatforms |
| StatisticsByPlatforms | InvoiceStatisticsByPlatformsItem[] | Статистика по платформам (массив) | | Необязательное |

Дочерняя сущность InvoiceInitialContractItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|--|--|--|
| InitialContractId | string | ID изначального договора в ОРД | | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по изначальному договору в составе акта в руб. | Положительные числа или нулевые Формат: два знака после запятой, разделитель - точка 22.23 | Обязательное. Если не передать, то будет 0 (ноль) |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |

Дочерняя сущность InvoiceStatisticsByPlatformsItem:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------------|--------|---|---|--|
| InitialContractId | string | ID изначального договора в ОРД | | Обязательное |
| Erid | string | Маркер креатива. Креатив должен быть связан хотя бы с одним из договоров агентства. | | Обязательное |
| PlatformUrl | string | URL площадки | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://. 2. Проверить хост: в нем не должно | Необязательно для типа площадки "InformationSystem" (Информационная система) |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-----------------------|--------|--|---|--|
| | | | содержаться punycode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, хп-, и т.д) | |
| PlatformName | string | Название платформы | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное, по умолчанию равно PlatformUrl. Если тип площадки "InformationSystem" (Информационная система) и не заполнено PlatformUrl, то обязательное. |
| PlatformType | string | Значение из справочника "Типы площадок" | | Необязательное, по умолчанию Site |
| PlatformOwnedByAgency | bool | Принадлежит ли площадка агентству | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false Если Агентство не является ОРС или РР, то значение может быть только false |
| ImpsPlan | int | Показы по акту | Целое положительное число или нулевое. Если креатив не относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=false, то может быть больше или равно 0. Если креатив не относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=true, то равно 0. Если креатив относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=false, то | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------|-----|--------------------------------|--|--------------------|
| | | | <p>может быть больше или равно 0.</p> <p>Если креатив относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=true, то равно 0.</p> | |
| ImpsFact | int | Количество показов фактическое | <p>Целое положительное число.</p> <p>Если креатив не относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=false, то больше 0.</p> <p>Если креатив не относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=true, то равно 0.</p> <p>Если креатив относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=false, то больше 0.</p> <p>Если креатив относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=true, то равно 0.</p> <p>Если «Стоимость услуг по показу креатива на данной площадке» (Amount) больше нуля и «Тип рекламной кампании» (Type) в которую входит креатив имеет значение «CPA», то поле может принять значение «0» (ноль).</p> | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------|------|---------------------------------|--|--------------------|
| StartDatePlan | date | Дата начала показов по акту | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] [12][0-9] 3[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна, чем дата окончания показов по акту 3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | Обязательное |
| StartDateFact | date | Дата начала показов фактическая | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] [12][0-9] 3[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна, чем дата окончания показов фактическая 3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | Обязательное |
| EndDatePlan | date | Дата окончания показов по акту | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] [12][0-9] 3[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем</p> | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|-------|--|--|--------------------|
| | | | <p>01.01.1991</p> <p>2. Дата должна быть больше или равна, чем дата начала показов по акту</p> <p>3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | |
| EndDateFact | date | Дата окончания показов фактическая | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31.</p> <p>Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] 12)[0-9]{3}[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991</p> <p>2. Дата должна быть больше или равна, чем дата начала показов фактическая</p> <p>3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | Обязательное |
| Amount | money | Стоимость услуг по показу креатива на данной площадке в руб. | <p>Положительные числа или нулевые.</p> <p>Формат: до пяти знаков после запятой, разделитель - точка 22.23456.</p> <p>Если креатив не относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=false, то может быть больше либо равно 0, но если "Стоимость единицы оказания услуг на данной площадке" (Price) = 0, то равно 0.</p> <p>Если креатив не относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и</p> | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------|-------|--|--|--------------------|
| | | | <p>isNative=true, то больше 0.</p> <p>Если креатив относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=false, то равно 0.</p> <p>Если креатив относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=true, то равно 0.</p> | |
| Price | money | Стоимость единицы оказания услуг на данной площадке в руб. | <p>Положительные числа или нулевые.</p> <p>Формат: до пяти знаков после запятой, разделитель - точка 22.23456</p> <ul style="list-style-type: none"> • Если деньги списываются за клик, то указывается стоимость клика. • Если деньги списываются за показы, то стоимость указывается за 1000 показов. • Если деньги списываются за действие, то стоимость указывается за какое-то действие. <p>Если креатив не относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=false, то больше либо равно 0.</p> <p>Если креатив не относится к саморекламе(только</p> | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|------|-------------------------|---|---|
| | | | <p>для редактирования статистики) и isNative=true, то равно 0.</p> <p>Если креатив относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=false, то равно 0.</p> <p>Если креатив относится к саморекламе(только для редактирования статистики) и isNative=true, то равно 0.</p> | |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Возможные значения: true/false | Необязательное. Если не передать, то будет false |

Пример запроса createinvoice

```
{
  "Number": "Тест",
  "Date": "2022-12-31",
  "ContractorRole": "Ra",
  "ClientRole": "Rd",
  "Amount": 100,
  "VatIncluded": true,
  "StartDate": "2022-12-01",
  "EndDate": "2022-12-31",
  "FinalContractId": "CT3at_SU7y3ECdCb-AfHV3sA",
  "InitialContractsData": [{
    "InitialContractId": "CT7ae_PK9R0hCdAb-NfHH2fN",
    "Amount": 1500,
    "VatIncluded": true
  }],
  "StatisticsByPlatforms": [{
    "InitialContractId": "CT7ae_PK9R0hCdAb-NfHH2fN",
    "Erid": "Pb3MmBtzsrbl19RgOqsipS1ANueaCUzJSdpiY5g",
    "PlatformUrl": "https://test.tu",
    "PlatformName": "test",
  }],
}
```



```

    "PlatformType": "Site",
    "PlatformOwnedByAgency": false,
    "ImpsPlan": 10,
    "ImpsFact": 10,
    "StartDatePlan": "2022-12-01",
    "StartDateFact": "2022-12-01",
    "EndDatePlan": "2022-12-31",
    "EndDateFact": "2022-12-31",
    "Amount": 100,
    "Price": 10,
    "VatIncluded": true
  }
}

```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------|--------|--------------------------|--------------------|
| Id | string | ID созданного акта в ОРД | Обязательное |

Пример ответа createinvoice

```

{
  "id": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg"
}

```

Ограничения:

Для массива InitialContractsData - не более 10 000 объектов внутри массива.

Для массива StatisticsByPlatforms - не более 10 000 объектов внутри массива.

Ограничение на размер HTTP запроса - 300 мегабайт.

9.2 Редактировать акт

url: [invoices/editinvoice](https://api.mediascout.ru/invoices/editinvoice)

Поля, которые не изменяются, необходимо заполнять текущими значениями.

Метод применяется для изменения данных актов в статусе "Создан" (Created), "Ожидает регистрации" (RegistrationRequired), "Регистрация" (Registering), "Ошибка регистрации" (RegistrationError), "Активный" (Active).

Акт можно перенести на другой договор.

Если у акта есть разаллокация и статистика, то эти данные так же перенесутся с автоматическим формированием соответствующих связей и удалением ранее созданных связей.

Статус акта "Created" и "RegistrationRequired" после редактирования не меняется.

Статус акта "Active", "RegistrationError", "Registering" после редактирования изменяется на "RegistrationRequired".

Чтобы акт в статусе "Created" отправить на регистрацию в ЕРИР, необходимо воспользоваться методом «Подтвердить акт» (url: [invoices/confirminvoice](https://api.mediascout.ru/invoices/confirminvoice)).

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|----------------|--------|--|--|--|
| Id | string | ID акта в ОРД | | Обязательное |
| Number | string | Номер акта | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное. Если договор не имеет номера, то этот атрибут не нужно передавать, или можно передать со значением null |
| Date | date | Дата акта | ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире. (pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] [12][0-9] 3[01])\$) 1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна текущей дат | Обязательное |
| ContractorRole | string | Роль исполнителя в акте. Значение из справочника " <u>Роли заказчика и исполнителя в акте</u> ". | | Обязательное |
| ClientRole | string | Роль заказчика в акте. Значение из справочника " <u>Роли заказчика и исполнителя в акте</u> ". | | Обязательное |
| Amount | money | Общая стоимость по акту в руб. | Положительные числа или нулевые Формат: два знака после запятой, разделитель - точка 22.23. Максимальное значение: 10 000 000 000.00 Должна быть больше или равна сумме по всем изначальным договорам разаллокации акта | Обязательное. Если не передать, то будет 0 (ноль) |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Возможные значения: true/false | Обязательное. Если не передать, то будет false |

| | | | | |
|-----------------|--------|--|---|--------------|
| StartDate | date | Дата начала оказания услуг по акту | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] [12][0-9] 3[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна, чем дата окончания периода акта 3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | Обязательное |
| EndDate | date | Дата окончания оказания услуг по акту (включительно) | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] [12][0-9] 3[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть больше или равна, чем дата начала периода акта 3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | Обязательное |
| FinalContractId | string | Id доходного / расходного договора | <p>Id доходного/расходного договора к которому прикреплен акт.</p> <p>Если акт необходимо перенести на другой договор, то указывается Id доходного или расходного договора, на который необходимо перенести акт.</p> <p>Если для акта загружена разаллокация и/или статистика, то акт переносится вместе с разаллокацией и/или статистикой, при этом изначальные договоры из разаллокации связываются с договором на который переносится акт (если на доходный договор), а предыдущие связи изначальных и</p> | Обязательное |

| | | | | |
|--|--|--|-------------------------------|--|
| | | | доходных договоров удаляются. | |
|--|--|--|-------------------------------|--|

Пример запроса editinvoice

```
{
  "Id": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg",
  "Number": "Тест_2",
  "Date": "2022-12-31",
  "ContractorRole": "Ra",
  "ClientRole": "Rd",
  "Amount": 200,
  "StartDate": "2022-12-01",
  "EndDate": "2022-12-31",
  "FinalContractId": "CT3at_SU7y3ECdCb-AfHP3sA"
}
```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-----------------------|--------|---|--------------------|
| Id | string | ID акта в ОРД | Обязательное |
| Status | string | Статус акта | Обязательное |
| Number | string | Номер акта | Обязательное |
| Date | date | Дата акта | Обязательное |
| ContractorRole | string | Роль исполнителя в акте. Значение из справочника <u>"Роли заказчика и исполнителя в акте"</u> . | Обязательное |
| ClientRole | string | Роль заказчика в акте. Значение из справочника <u>"Роли заказчика и исполнителя в акте"</u> . | Обязательное. |
| Amount | money | Общая стоимость по акту в руб. | Обязательное |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Обязательное |
| StartDate | date | Дата начала оказания услуг по акту | Обязательное |
| EndDate | date | Дата окончания оказания услуг по акту (включительно) | Обязательное |
| FinalContractId | string | Id доходного / расходного договора к которому прикреплен акт | Обязательное |
| InitialContractsData | массив | По умолчанию null | Обязательное |
| StatisticsByPlatforms | массив | По умолчанию null | Обязательное |

Пример ответа invoices/editinvoice

```
{
  "Id": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg",
  "Number": "Тест_2",
```

```

    "Date": "2022-12-31",
    "ContractorRole": "Ra",
    "ClientRole": "Rd",
    "Amount": 200,
    "VatIncluded": false,
    "StartDate": "2022-12-01",
    "EndDate": "2022-12-31",
    "FinalContractId": "CT3at_SU7y3ECdCb-AfHP3sA",
    "InitialContractsData": null,
    "StatisticsByPlatforms": null
}

```

9.3 Дополнить акт

url: `invoices/supplementinvoice`

Метод применяется для дополнения данными разаллокации и/или статистики актов в статусе "Создан" (Created), "Ожидает регистрации" (RegistrationRequired), "Регистрация" (Registering), "Ошибка регистрации" (RegistrationError), "Активный" (Active).

Статус акта "Created" и "RegistrationRequired" после дополнения не меняется. Статус акта "Active", "RegistrationError", "Registering" после дополнения изменяется на "RegistrationRequired".

Чтобы акт в статусе "Created" после дополнения отправить на регистрацию в ЕРИР, необходимо воспользоваться методом «Подтвердить акт» (url: [invoices/confirminvoice](#)).

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-----------------------|------------------------------------|--|--------------------|
| InvoiceId | string | ID акта в ОРД | Обязательное |
| InitialContractsData | InvoiceInitialContractItem[] | Данные по изначальным договорам (массив) | Необязательное |
| StatisticsByPlatforms | InvoiceStatisticsByPlatformsItem[] | Статистика по платформам (массив) | Необязательное |

Дочерняя сущность InvoiceInitialContractItem - такая же, как в методе "Создать акт".
 Дочерняя сущность InvoiceStatisticsByPlatformsItem - такая же, как в методе "Создать акт".
 Должен быть передан хотя бы один из массивов (любой), либо оба массива.

Пример запроса `supplementinvoice`

```

{
  "InvoiceId": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAy",
  "InitialContractsData": [{
    "InitialContractId": "CT-ILQfYLyHUO6LT6tKKMBWA",
    "Amount": 1200,
    "VatIncluded": false
  }
]
}

```

```

}],
"StatisticsByPlatforms": [{
  "InitialContractId": "СТ-ILQfYLyHUO6LT6tKKMBWA",
  "Erid": "Pb3XmBftf6BfhLf6XoWF8Lqf95JodrXHaTDPkpN",
  "PlatformUrl": "https://test2345.tu",
  "PlatformName": "Тестовая площадка_2",
  "PlatformType": "Site",
  "PlatformOwnedByAgency": false,
  "ImpsPlan": 20,
  "ImpsFact": 20,
  "StartDatePlan": "2022-12-01",
  "StartDateFact": "2022-12-01",
  "EndDatePlan": "2022-12-31",
  "EndDateFact": "2022-12-31",
  "Amount": 600,
  "Price": 30,
  "VatIncluded": true
}]
}

```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------|--------|---------------|--------------------|
| Id | string | ID акта в ОРД | Обязательное |

Пример ответа `supplementinvoice`

```

{
  "id": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg"
}

```

Ограничения:

Для массива `InitialContractsData` - не более 10 000 объектов внутри массива.

Для массива `StatisticsByPlatforms` - не более 10 000 объектов внутри массива.

Ограничение на размер HTTP запроса - 300 мегабайт.

9.4 Перезаписать акт

url: `invoices/overwriteinvoice`

Перезаписывать данные разаллокации и/или статистики возможно для актов в статусе "Создан" (Created), "Ожидает регистрации" (RegistrationRequired), "Регистрация" (Registering), "Ошибка регистрации" (RegistrationError), "Активный" (Active).

Статус акта "Created" и "RegistrationRequired" после перезаписи не меняется.

Статус акта "Active", "RegistrationError", "Registering" после перезаписи изменяется на "RegistrationRequired".

Чтобы отправить в ЕРИП перезаписанные данные акта в статусе "Created" необходимо воспользоваться методом «Подтвердить акт» (url: [invoices/confirminvoice](#)).

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидац ия | Обязательное поле? |
|-----------------------|------------------------------------|--|---------------|---|
| Id | string | ID акта в ОРД | | Обязательное |
| InitialContractsData | InvoiceInitialContractItem[] | Данные по изначальным договорам (массив) | | Обязательное |
| StatisticsByPlatforms | InvoiceStatisticsByPlatformsItem[] | Статистика по платформам (массив) | | Необязательное. Если не передать данные статистики (StatisticsByPlatforms), то ранее загруженные данные статистики будут очищены |

Дочерняя сущность InvoiceInitialContractItem - такая же, как в методе "Создать акт".
Дочерняя сущность InvoiceStatisticsByPlatformsItem - такая же, как в методе "Создать акт".

Ограничения:

Для массива InitialContractsData - не более 10 000 объектов внутри массива.

Для массива StatisticsByPlatforms - не более 10 000 объектов внутри массива.

Ограничение на размер HTTP запроса - 300 мегабайт.

9.5 Очистить акт

url: <invoices/clearinvoice>

Данные по изначальным договорам и статистике в составе акта будут очищены.

Очистка данных разаллокации и статистики в составе акта возможна для актов в статусе "Создан" (Created), "Ожидает регистрации" (RegistrationRequired), "Регистрация" (Registering), "Ошибка регистрации" (RegistrationError), "Активный" (Active).

Статус акта "Created" и "RegistrationRequired" после очистки не меняется.

Статус акта "Active", "RegistrationError", "Registering" после очистки изменяется на "RegistrationRequired".

Чтобы отправить в ЕРИП изменение акта в статусе "Created" необходимо воспользоваться методом «Подтвердить акт» (url: <invoices/confirminvoice>).

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------|--------|---------------|--------------------|
| Id | string | ID акта в ОРД | Обязательное |

Пример запроса clearinvoice

```
{
  "id": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg"
}
```

Выходные данные: нет

9.6 Подтвердить акт

url: `invoices/confirminvoice`

Метод необходим для отправки акта на регистрацию в ЕРИР, т.е. перевода акта из статуса "Created" (Создан) или "RegistrationError" (Ошибка регистрации) в статус "RegistrationRequired" (Ожидает регистрации).

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------|--------|---------------|--------------------|
| Id | string | ID акта в ОРД | Обязательное |

Пример запроса `confirminvoice`

```
{
  "id": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg"
}
```

Выходные данные: нет.

9.7 Удалить акт

url: `invoices/deleteinvoice`

Разаллокация и статистика в составе акта и сам акт будут удалены. Удаление акта возможно в статусе "Created" (Создан).

В дальнейшем возможно создание нового акта (`invoices/createinvoice`) с теми же реквизитами.

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------|--------|---------------|--------------------|
| Id | string | ID акта в ОРД | Обязательное |

Пример запроса `deleteinvoice`

```
{
  "id": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg"
}
```

Выходные данные: нет.

9.8 Получить сводку по акту

url: `invoices/getinvoicesummary`

Получить сводку возможно по акту, который находится в статусе "Created" (Создан), "RegistrationRequired" (Ожидает регистрации), "Active" (Активный), и "RegistrationError" (Ошибка регистрации).

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------|--------|---------------|--------------------|
| Id | string | ID акта в ОРД | Обязательное |

Пример запроса `getinvoicesummary`


```
{
  "id": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg"
}
```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------------------------|--------|--|--------------------|
| Id | string | ID акта в ОРД | Обязательное |
| Status | string | Значение из справочника "Статусы актов" | Обязательное |
| Amount | money | Общая стоимость по акту в руб. | Обязательное |
| InitialContractsCount | int | Кол-во изначальных договоров в акте | Обязательное |
| InitialContractsAmount | money | Сумма стоимостей услуг по всем изначальным договорам в составе акта в руб. | Обязательное |
| CreativesCount | int | Кол-во креативов в акте | Обязательное |
| PlatformsCount | int | Кол-во уникальных площадок в акте | Обязательное |
| ImpsFactCount | int | Общее число фактических показов | Обязательное |
| ImpsPlanCount | int | Общее число показов по акту | Обязательное |
| ImpsAmount | money | Общая стоимость показов по акту | Обязательное |

Пример ответа `getinvoicessummary`

```
{
  "Id": "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg",
  "Status": "Active",
  "Amount": 200,
  "InitialContractsCount": 2,
  "InitialContractsAmount": 2700,
  "CreativesCount": 2,
  "PlatformsCount": 2,
  "ImpsFactCount": 30,
  "ImpsPlanCount": 30,
  "ImpsAmount": 700
}
```

9.9 Получить список актов

url: `invoices/getinvoices`

Входные данные:

Фильтры запроса объединяются по логическому принципу «и», т.е. при передаче нескольких параметров фильтра они объединяются.

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? | API v2 |
|--------|--------|-------------------------|--------------------|-----------------|
| Ids | string | Массив с ID актов в ОРД | Необязательное | Добавлен массив |
| Number | string | Фильтр по номеру акта | Необязательное | |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? | API v2 |
|-----------------|--------|---|--------------------|--------|
| DateStart | date | Фильтр по "Дате акта" (Date). Можно задавать пограничные значения. | Необязательное | |
| DateEnd | date | Не путать с полями StartDate (Дата начала оказания услуг по акту) и EndDate (Дата окончания оказания услуг по акту). | Необязательное | |
| FinalContractId | string | Фильтр по Id доходного / расходного договора в ОРД | Необязательное | |
| Status | string | Фильтр по статусу акта | Необязательное | |

Для получения списка всех актов нужно отправить запрос без входных данных (с пустым Body): { }

Пример запроса getinvoice

```
{
  "ids": [
    "INUFNs1ibfg0erF1PNpTOAyg"
  ],
  "number": "Тест_2",
  "dateStart": "2022-10-01",
  "finalContractId": "CT3at_SU7y3ECdCb-AfHP3sA",
  "status": "Active"
}
```

Выходные данные:

Массив:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|----------------|--------|--|--------------------|
| Id | string | ID акта в ОРД | Обязательное |
| Status | string | Статус акта | Обязательное |
| Number | string | Номер акта | Обязательное |
| Date | date | Дата акта | Обязательное |
| ContractorRole | string | Роль исполнителя в акте. Значение из справочника " <u>Роли заказчика и исполнителя в акте</u> ". | Обязательное |
| ClientRole | string | Роль заказчика в акте. Значение из справочника " <u>Роли заказчика и исполнителя в акте</u> ". | Обязательное. |
| Amount | money | Общая стоимость по акту в руб. | Обязательное |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Обязательное |
| StartDate | date | Дата начала оказания услуг по акту | Обязательное |
| EndDate | date | Дата окончания оказания услуг по акту (включительно) | Обязательное |

| | | | |
|-----------------------|--------|--|--|
| FinalContractId | string | Id доходного / расходного договора к которому прикреплен акт | Обязательное |
| InitialContractsData | массив | По умолчанию null | Обязательное |
| StatisticsByPlatforms | массив | По умолчанию null | Обязательное |
| EirValidationError | object | Информация об ошибке при регистрации в ЕРИР | Обязательное. Может быть null |
| Stage | string | Этап прохождения ФЛК. Может быть "first" или "second". first – этап форматного контроля, second – этап логического контроля | Обязательное если EirValidationError не null |
| Code | string | Код ошибки | Обязательное если EirValidationError не null |
| Message | string | Текст описания ошибки | Обязательное если EirValidationError не null |
| ResponseDt | date | Дата формирования ошибки | Обязательное если EirValidationError не null |

Если запрос на получение списка актов был направлен с пустым Body { }, то в выходных данных будет список всех актов.

Выходные данные ограничиваются актами, созданными агентством от которого получен запрос.

Пример ответа getinvoice

```
[
{
  "id": "string",
  "number": "string",
  "date": "2023-09-25",
  "contractorRole": "Rr",
  "clientRole": "Rr",
  "amount": 0,
  "vatIncluded": true,
  "startDate": "2023-09-25",
  "endDate": "2023-09-25",
  "finalContractId": "string",
  "status": "Creating",
  "erirValidationError": {
```

```
"stage": "First",  
"code": "string",  
"message": "string",  
"responseDt": "2023-09-25T16:17:36.644Z"  
}  
}  
]
```

10 Методы API по площадкам

10.1 Создать площадку

url: platforms/createplatform

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------|--------|--|--|--|
| Name | string | Название площадки | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Обязательное |
| Type | string | Тип площадки. Значение из справочника "Типы площадок" | | Обязательное |
| Url | string | Url/Домен площадки | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://. 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться punycode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, xn-, и т.д) | Необязательно для типа площадки "InformationSystem" (Информационная система) |
| IsOwner | bool | Признак принадлежности агентству | Возможные значения: true / false | Необязательное. Если не передать, то будет false. Если Агентство не является ОРС или РР, то значение может быть только false |

Пример запроса createplatform

```
{
  "Name": "Тестовая площадка",
  "Type": "Site",
  "Url": "http://E2MRPWHQ74Q.com"
}
```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------|--------|-----------------------------|--------------------|
| Id | string | ID созданной площадки в ОРД | Обязательное |

Пример ответа createplatform

```
{
  "Id": "PLCqwqXBhLMk6eTslQoUT48A"
}
```

10.2 Редактировать площадку

url: platforms/editplatform

Поля, которые не изменяются, необходимо заполнять текущими значениями.

Метод применяется для изменения данных площадки в статусе "Регистрация" (Registering), "Ошибка регистрации" (RegistrationError), "Активный" (Active), "Ожидает регистрации" (RegistrationRequired).

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------|--------|--|---|--|
| Id | string | Идентификатор площадки | | Обязательное |
| Name | string | Новое название площадки | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Обязательное |
| Type | string | Тип площадки. Значение из справочника "Типы площадок" | | Обязательное |
| Url | string | Ссылка на площадку | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить протокол http://, https://. 2. Проверить хост: в нем не должно содержаться unicode или urlencode (т.е. не должно быть символов %, &, хп-, и т.д) | Необязательно для типа площадки "InformationSystem" (Информационная система) |
| IsOwner | bool | Признак принадлежности агентству | Возможные значения: true / false | Необязательное. Если не передать, то будет false. Если Агентство не является ОРС или РР, то значение может быть только false |

Пример запроса editplatform

```
{
  "Id": "PLCqwqXBhLMk6eTslQoUT48A",
  "Name": "Тестовая площадка_2",
  "Type": "InformationSystem",
  "IsOwner": true
}
```

Выходные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|---------|--------|---|------------------------------------|
| Id | string | Идентификатор площадки | Обязательное |
| Name | string | Название площадки | Обязательное |
| Type | string | Тип площадки. Значение из справочника "Типы площадок" | Обязательное |
| Url | string | Ссылка на площадку | Обязательное. Может быть пустым |
| IsOwner | bool | Признак принадлежности агентству. | Обязательное |

Пример ответа editplatform

```
{
  "Id": "PLCqwqXBhLMk6eTslQoUT48A",
  "Name": "Тестовая площадка_2",
  "Type": "InformationSystem",
  "Url": "",
  "IsOwner": true
}
```

11 Методы API по ГАР ФИАС

url: fias/getfiasobjects

Метод применяется для того, чтобы клиенты ОРД могли загружать к себе массив данных по актуальному адресному справочнику ОРД.

Входные данные:

--

Выходные данные:

Массив:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|------------|--------|---|--------------------|
| Id | string | Идентификатор адресного объекта | Обязательное |
| parentId | string | Идентификатор родительского объекта | Обязательное |
| objectGuid | string | Глобальный уникальный идентификатор адресного объекта типа UUID | Обязательное |
| name | string | Краткое наименование типа объекта | Обязательное |
| fullName | bool | Полное наименование адресного объекта | Обязательное |

Пример ответа getfiasobjects:

```
[
  {
    "id": "string",
    "parentId": "string",
    "objectGuid": "3fa85f64-5717-4562-b3fc-2c963f66afa6",
    "name": "город",
    "fullName": "Нижний Новгород"
  }
]
```


12 Методы API по статистике в отрыве от акта

12.1 Метод создания/редактирования статистики, не привязанной к акту

url: statistics/createstatistics

Для статистики в отрыве от акта уникальной является связка период/креатив/площадка. При загрузке данных:

- Если по связке период/креатив/площадка не обнаружен дубль в базе ОРД, то добавится новая строка статистики
- Если ранее была загружена строка с такой связкой период/креатив/площадка, то она обновится новыми данными
- Если поступило несколько строк с одинаковой связкой период/креатив/площадка, данные таких строк суммируются, но при условии, что стоимость единицы показа не отличается

Входные данные:

Массив:

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|--------|-----------------|--|--|
| Erid | string | Маркер креатива | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 255 Длина строки от 1 до 255, может содержать спец символы - и _, а также латинские буквы a-z и A-Z и цифры 0-9 (pattern: ^[-_a-zA-Z0-9]{1,255}\$ 255 и непустое) В ЕРИР должен быть зарегистрирован креатив с таким id от конкретного ОРД | Обязательное |
| PlatformUrl | string | URL площадки | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 2000 Проверка URL: 1. Проверить | Необязательно для типа площадки "InformationSystem" (Информационная система) |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-----------------------|--------|-----------------------------------|---|--|
| | | | протокол http://, https://. | |
| PlatformName | string | Название платформы | Минимальная длина: 1 Максимальная длина: 100 В начале и в конце не должно быть пробела и переноса на другую строку | Необязательное, по умолчанию равно PlatformUrl |
| PlatformType | string | Тип площадки | Site - Сайт Application - Приложение InformationSystem - Информационная система | Необязательное, по умолчанию Site |
| PlatformOwnedByAgency | bool | Принадлежит ли площадка агентству | Возможные значения: true/false | Необязательное, по умолчанию false |
| ImpsPlan | int | Показы по акту | Целое положительное число. Если у креатива, к которому относится статистика, признак isNative равен true, то значение должно равняться 0 Если у креатива, к которому относится статистика, признак isNative равен false, то значение должно быть больше 0 | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------|------|-------------------------------|---|--------------------|
| ImpsFact | int | Количество показов фактически | <p>Целое положительное число.</p> <p>Если у креатива, к которому относится статистика, признак isNative равен true, то значение должно равняться 0</p> <p>Если у креатива, к которому относится статистика, признак isNative равен false, то значение должно быть больше 0</p> <p>Если «Стоимость услуг по показу креатива на данной площадке» (Amount) больше нуля и «Тип рекламной кампании» (Type) в которую входит креатив имеет значение «СРА», то поле может принять значение «0» (ноль).</p> | Обязательное |
| StartDatePlan | date | Дата начала показов по акту | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-</p> | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|---------------|------|--------------------------------|--|--------------------|
| | | | <p>(0[1-9] [12][0-9] 3[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна, чем дата окончания показов фактическая 3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | |
| StartDateFact | date | Дата начала показов фактически | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] [12][0-9] 3[01])\$)</p> <p>1. Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 2. Дата должна быть меньше или равна, чем дата окончания показов фактическая 3. Дата должна быть меньше или равна текущей дате</p> | Обязательное |
| EndDatePlan | date | Дата окончания показов по акту | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|------|-----------------------------------|---|--------------------|
| | | | <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] 12 [0-9])[3(01)]\$)</p> <ol style="list-style-type: none"> Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 Дата должна быть больше или равна, чем дата начала показов по акту Дата должна быть меньше или равна текущей дате Дата окончания показов по акту может быть только в том же месяце, что и дата начала показов по акту | |
| EndDateFact | date | Дата окончания показов фактически | <p>ГГГГ-ММ-ДД где ГГГГ - любые 4 цифры, ММ - от 1 до 12, ДД - значение от 1 до 31. Разделителем является тире.</p> <p>(pattern: ^\d{4}-(0[1-9] 1[0-2])-(0[1-9] 12 [0-9])[3(01)]\$)</p> <ol style="list-style-type: none"> Дата должна быть не ниже, чем 01.01.1991 Дата должна быть больше или равна, чем дата начала показов фактическая Дата должна быть меньше или равна текущей дате | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|--------|-------|--|--|--------------------|
| | | | 4. Дата окончания показов фактическая может быть только в том же месяце, что и дата начала показов фактическая | |
| Amount | money | Стоимость услуг по показу креатива на данной площадке в руб. | Положительные числа или нулевые Формат: до пяти знаков после запятой, разделитель - точка 22.23456 12 цифр до точки, т.е. максимальное число, которое может быть передано = 999 999 999 999 Не может быть больше нуля, если Стоимость единицы оказания услуг равна нулю Если у креатива, к которому относится статистика, признак isNative равен true и Стоимость единицы оказания услуг равна нулю, то значение может быть больше нуля | Обязательное |
| Price | money | Стоимость единицы оказания услуг на данной | Положительные числа или нулевые Формат: до пяти знаков | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|------|-----|------------------------|---|--------------------|
| | | <p>площадке в руб.</p> | <p>после запятой, разделитель - точка 22.23456</p> <p>12 цифр до точки, т.е. максимальное число, которое может быть передано = 999 999 999 999</p> <p>Если деньги списываются за клик, то указывается стоимость клика. Если деньги списываются за показы, то стоимость указывается за 1000 показов. Если деньги списываются за действие, то стоимость указывается за какое-то действие.</p> <p>Если креатив не относится к саморекламе и isNative=false, то больше либо равно 0. Если креатив не относится к саморекламе и isNative=true, то равно 0. Если креатив относится к саморекламе и isNative=false, то равно 0. Если креатив относится к саморекламе и</p> | |

| Поле | Тип | Описание | Валидация | Обязательное поле? |
|-------------|------|-------------------------|--------------------------------|--------------------|
| | | | isNative=true, то равно 0. | |
| VatIncluded | bool | Включен ли НДС в Amount | Возможные значения: true/false | Обязательное |

Пример запроса createstatistics:

Входные данные:

```
{
  "statistics": [ {
    "erid": "Pb3MmBtzsrbl19RgOqsipS1ANueaCUzJSdpiY5g",
    "platformUrl": "https://test.tu",
    "platformName": "test",
    "platformType": "Site",
    "platformOwnedByAgency": false,
    "impsPlan": 10,
    "impsFact": 10,
    "startDatePlan": "2022-12-01 00:00:00+03",
    "startDateFact": "2022-12-01 00:00:00+03",
    "endDatePlan": "2022-12-30 00:00:00+03",
    "endDateFact": "2022-12-30 00:00:00+03",
    "amount": 10,
    "price": 10,
    "vatIncluded": true
  }
  ]
}
```

Выходные данные:

--

12.2 Метод получения данных по статистике в рамках периода

url: statistics/getstatistics

Входные данные:

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|-----------|--------|---------------------|---|
| dateStart | Дата | Дата начала периода | Не обязательное. Если не указаны dateEnd и dateStart, в ответе возвращается массив с информацией по всем периодам текущего агентства. |
| dateEnd | Дата | Дата конца периода | Не обязательное. Если не указаны dateEnd и dateStart, в ответе возвращается массив с информацией по всем периодам текущего агентства. |
| Status | string | Статус периода | Не обязательное. Фильтр по периоду. Возможные значения: Creating - создание сущности в ОРД RegistrationRequired - требуется регистрация в ЕРИР Registering - регистрация в ЕРИР Active - активный RegistrationError - ошибка регистрации в ЕРИР |

Пример запроса getstatistics:

Входные данные:

```
{
  "dateStart": "2023-06-13",
  "dateEnd": "2023-07-13"
}
```

Выходные данные:

Массив

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|--------|--------|---|--------------------|
| Year | string | Год периода | Обязательное |
| Month | string | Месяц периода | Обязательное |
| Status | string | Статус периода Возможные значения: Creating - создание сущности в ОРД RegistrationRequired - требуется регистрация в ЕРИР Registering - регистрация в ЕРИР Active - активный | Обязательное |

| Поле | Тип | Описание | Обязательное поле? |
|----------------|-------|---|--------------------|
| | | RegistrationError - ошибка регистрации в ЕРИР | |
| Amount | money | Общая сумма показов за период | Обязательное |
| CreativesCount | int | Кол-во креативов | Обязательное |
| PlatformsCount | int | Количество уникальных площадок | Обязательное |
| ImpsFactCount | int | Общее число фактических показов | Обязательное |
| ImpsPlanCount | int | Общее число плановых показов | Обязательное |

Пример ответа getstatistics:

Выходные данные:

```
[
{
"year": 0,
"month": 0,
"status": "Creating",
"amount": 0,
"creativesCount": 0,
"platformsCount": 0,
"impsFactCount": 0,
"impsPlanCount": 0
}
]
```

13 Справочники

13.1 Статусы клиентов, договоров, креативов, площадок

| Значение | Описание |
|----------------------|--|
| RegistrationRequired | Ожидает регистрации. Сущность создана в ОРД и ожидает отправки на регистрацию в ЕРИР. Присваивается сущности при создании и после редактирования |
| Registering | Регистрация. Сущность отправлена и прошла форматный контроль ЕРИР. ОРД ожидает результатов прохождения логического контроля от ЕРИР |
| Active | Активный. Сущность зарегистрирована в ЕРИР (форматный и логический контроль пройдены) |
| RegistrationError | Ошибка регистрации. Сущность не зарегистрирована в ЕРИР, возникла ошибка при регистрации. Причина ошибки указана в ответе метода Get<сущность> (за исключением площадок) |

13.2 Статусы актов

| Значение | Описание |
|----------------------|--|
| Created | Создан. Акт создан в ОРД |
| RegistrationRequired | Ожидает регистрации. Акт ожидает отправки на регистрацию в ЕРИР |
| Registering | Регистрация. Акт отправлен и прошел форматный контроль ЕРИР. ОРД ожидает результатов прохождения логического контроля от ЕРИР |
| Active | Активный. Акт зарегистрирован в ЕРИР (форматный и логический контроль пройдены) |
| RegistrationError | Ошибка регистрации. Акт не зарегистрирован в ЕРИР, возникла ошибка при регистрации. Причина ошибки указана в ответе метода getinvoices |
| Deleted | Удален. Акт удален из ОРД (до отправки в ЕРИР) |

13.3 Режимы создания клиентов

| Значение | Описание |
|-----------------------|---|
| DirectClient | Прямой клиент |
| InitialContractClient | Заказчик или исполнитель по изначальному или исполнитель по расходному договору |

13.4 Юридические формы клиентов

| Значение | Описание |
|------------------------------|-----------------------------------|
| JuridicalPerson | Юр. лицо РФ |
| IndividualEntrepreneur | Индивидуальный предприниматель РФ |
| PhysicalPerson | Физ. лицо РФ |
| InternationalJuridicalPerson | Иностранное юр. лицо |
| InternationalPhysicalPerson | Иностранное физ. лицо |

13.5 Типы договоров

| Значение | Описание |
|---------------------|------------------------|
| ServiceAgreement | Договор оказания услуг |
| MediationContract | Посреднический договор |
| AdditionalAgreement | Доп. соглашение |

13.6 Сведения о предмете договора

| Значение | Описание |
|-----------------|---|
| Distribution | Договор на распространение рекламы. |
| OrgDistribution | Договор на организацию распространения рекламы. |
| Representation | Представительство. |
| Mediation | Посредничество. |
| Other | Иное |

13.7 Типы взаимодействия сторон посреднического договора

| Значение | Описание |
|-------------|----------------------|
| Contracting | Заключение договоров |

| Значение | Описание |
|--------------------------|--|
| Distribution | Действия в целях распространения рекламы |
| CommercialRepresentation | Коммерческое представительство |
| Other | Иное |

13.8 Типы рекламных кампаний

| Значение | Описание |
|----------|--|
| CPM | Cost Per Millennium (оплата за 1000 показов) |
| CPC | Cost Per Click (оплата за клик на баннер) |
| CPA | Cost Per Action (оплата за целевое действие) |
| Other | Иное |

13.9 Формы распространения рекламы

| Значение | Описание |
|----------------|--------------------------------|
| Banner | Баннер |
| Text | Текстовый блок |
| TextGraphic | Текстово-графический блок |
| Video | Видеоролик |
| Audio | Аудиозапись |
| AudioBroadcast | Аудиотрансляция в прямом эфире |
| VideoBroadcast | Видеотрансляция в прямом эфире |
| Other | Иное |

13.10 Типы площадок

| Значение | Описание |
|-------------------|------------------------|
| Site | Сайт |
| Application | Приложение |
| InformationSystem | Информационная система |

13.11 Роли заказчика и исполнителя в акте

| Значение | Описание |
|----------|----------------------------|
| Rr | Рекламораспространитель |
| Ors | Оператор рекламной системы |
| Rd | Рекламодатель |
| Ra | Рекламное агентство |