

Утвержден  
приказом Генерального директора  
№ П-79 от 20.12.2022

# **Кодекс делового поведения контрагента ООО «МедиаСкаут»**

Москва, 2022

# Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ .....	3
1.1. Что такое Кодекс, и зачем он нужен .....	3
1.2. На кого распространяется Кодекс .....	3
1.3. Изменения и дополнения Кодекса .....	3
1.4. Этика принятия решения .....	3
2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА .....	4
2.1. Содействие в выполнении стратегии МТС .....	4
2.2. Урегулирование конфликта интересов и иные деловые практики.....	4
2.3. Договорные отношения и проверка Контрагентов .....	5
2.4. Добросовестные коммерческие практики.....	5
2.5. Защита активов Компании, Группы МТС и третьих лиц.....	6
3. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА .....	6
3.1. Соответствие законодательству.....	6
3.2. Запрет коррупции и взяточничества в любой форме .....	6
3.3. Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем .....	7
3.4. Соблюдение антимонопольного законодательства.....	7
3.6. Прозрачный учет и предоставление достоверной информации .....	7
4. ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	7
4.1. Устойчивое развитие и влияние на местное сообщество.....	7
4.2. Защита окружающей среды .....	8
4.3. Права человека .....	8
5. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ .....	8

# 1. ВВЕДЕНИЕ

## 1.1. Что такое Кодекс, и зачем он нужен

Стиль работы ООО «МедиаСкаут» (далее – «МедиаСкаут», «Компания»), входящей в Группу МТС<sup>1</sup>, очень динамичный. Компании Группы МТС стремятся создать партнерские отношения вне зависимости от смены их руководителей или рядовых сотрудников. Все сотрудники МедиаСкаут стремятся к достижению наилучшего результата и понимают, что успех бизнеса зависит от вклада каждого на своем рабочем месте.

МедиаСкаут поддерживает такие принципы сотрудничества как честная конкуренция, приверженность добросовестным коммерческим практикам, поступательное развитие, качество, уважение законов и правил поведения, приверженность самым высоким стандартам. Потребители продуктов Компании ожидают такого же поведения от всех, с кем работает Компания, и особенно - от наших Контрагентов<sup>2</sup>.

Настоящий Кодекс делового поведения контрагента ООО «МедиаСкаут» (далее – «Кодекс») размещен в открытом доступе на сайте Компании. В положениях Кодекса изложены минимальные стандарты, соблюдение которых ожидается от Контрагентов МедиаСкаут. Однако Компания не ограничивает Контрагентов в следовании более высоким стандартам, нежели заложены в данном Кодексе.

МедиаСкаут реализует и поддерживает риск-ориентированную программу Группы МТС по обучению Контрагентов требованиям, изложенным в Кодексе, посредством специально разработанной системы тренингов: на регулярной основе в очном, электронном или ином доступном формате.

## 1.2. На кого распространяется Кодекс

Положения Кодекса распространяются на всех Контрагентов МедиаСкаут, а также любых третьих лиц, задействованных Контрагентом для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС.

Вступая в деловые отношения с Компанией, Контрагент подтверждает, что ознакомился с данным Кодексом, принимает его положения и признает, что во всех существующих и будущих соглашениях и деловых отношениях с Компанией будет придерживаться положений данного Кодекса. Компания ожидает, что Контрагент также обеспечит соблюдение норм настоящего Кодекса своими дочерними и зависимыми обществами, менеджментом, сотрудниками, подрядчиками, посредниками, агентами, поставщиками и иными лицами, привлекаемыми для исполнения обязательств перед МедиаСкаут.

## 1.3. Изменения и дополнения Кодекса

Кодекс регулярно пересматривается и может быть изменен с учетом применимого законодательства, дополнен, в том числе, отдельными нормативными документами, в любое время без предварительного уведомления.

Кодекс является общедоступным документом, ознакомиться с ним можно на официальном сайте Компании <https://www.mediascout.ru/> в разделе «Деловая этика и комплаенс».

Если какая-либо часть Кодекса вступает в противоречие с местными законами или нормативными актами, применяются только те разделы настоящего Кодекса, которые разрешены применимыми законами и нормативными актами.

## 1.4. Этика принятия решения

Кодекс устанавливает основные принципы поведения и принятия решений, но невозможно предвидеть каждую ситуацию, которая может возникнуть.

Если вы не знаете, как поступить, задайте себе следующие вопросы:

---

<sup>1</sup> Группа МТС – ПАО «МТС», все его Дочерние общества, а также все компании, находящиеся под прямым или косвенным контролем со стороны ПАО «МТС», включая ООО «МедиаСкаут»

<sup>2</sup> Контрагент – любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, привлекаемое для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС либо для поставки товаров или оказания услуг Группе МТС, включая категории закупок и категории, не имеющие отношения к закупкам, включая, но не ограничиваясь, продавцы и поставщики; дилеры и дистрибьюторы; собственники и/или владельцы недвижимости; провайдеры профессиональных услуг; консультанты; агенты, посредники, субконтракторы и иные третьи лица.

- Это законно?
- Это честно и справедливо?
- Отвечает ли это интересам МедиаСкаут?
- Согласуется ли это с правилами Компании?
- Имею ли я полномочия на это?
- Буду ли я чувствовать себя комфортно, если информация о моих действиях будет опубликована в СМИ?

Если ответ на любой из этих вопросов — «Нет», следует воздержаться от того, что вы собирались сделать.

Если у вас есть вопросы по темам, отраженным в Кодексе, имеются сомнения относительно того, регулируется ли ситуация Кодексом или является ли она его нарушением, нужно обсудить такую ситуацию по каналам связи, указанным в разделе 5 Кодекса.

## 2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

### 2.1. Содействие в выполнении стратегии МТС

МедиаСкаут, являясь компанией Группы МТС, содействует реализации стратегии МТС.

**СТРАТЕГИЯ МТС** — Customer Lifetime Value 2.0<sup>3</sup> - подразумевает предоставление клиенту множества цифровых сервисов за пределами телекоммуникаций и ориентирована на создание на базе основного телеком-бизнеса продуктовой экосистемы с бесшовным переходом между сервисами.

Группа МТС развивает клиентоцентричный подход, который повысит продолжительность нахождения клиента в экосистеме благодаря концентрации на его потребностях, глубокому персонализированному отношению, предоставлению выгодных условий при пользовании комплексом продуктов, комфортному переходу между цифровыми витринами и продуктами. Благодаря этому Группа МТС сможет вывести на рынок больше конвергентных решений, способствуя повышению уровня жизни и развитию цифровой экономики в России.

МедиаСкаут ожидает, что действия Контрагентов будут направлены на содействие Компании и Группе МТС в достижении поставленных стратегических целей.

### 2.2. Урегулирование конфликта интересов и иные деловые практики

Мы не можем позволить, чтобы личные интересы, например, личные отношения с клиентом, поставщиком, конкурентом, деловым партнером или другим сотрудником МедиаСкаут оказывали фактическое влияние на способность наших сотрудников принимать справедливые и объективные решения в ходе работы на Компанию, или чтобы создавалась видимость такого влияния.

Контрагентам следует избегать любых конфликтов интересов, которые могут неблагоприятным образом отразиться на деловых отношениях с Компанией, а в случаях, когда это невозможно, доводить до сведения Компании фактические или потенциальные конфликты интересов, которые могут иметь отношение к Компании.

Сообщить о конфликтах интересов Контрагенты могут путем направления сведений на «Единую горячую линию» в соответствии с разделом 5 Кодекса и(или) путем уведомления контактных лиц Компании, уполномоченных на взаимодействие с данным Контрагентом в рамках договора по каналам, форме и в сроки, указанным в договоре.

В Компании допустимо предоставлять и принимать подарки, и знаки делового гостеприимства, в том числе приглашение на мероприятия, если они соответствуют следующим критериям: имеют законную деловую цель и соответствуют обычаям делового оборота, не направлены на предоставление незаконных льгот и преференций; нерегулярны и разумны по стоимости; не являются экстравагантными (роскошными). Контрагенты обязуются не предлагать подарки, знаки делового гостеприимства прямо или косвенно работникам или представителям Компании с целью

<sup>3</sup> Стратегия МТС размещена на сайте МТС <https://moskva.mts.ru/about/informaciya-o-mts/mts-v-rossii-i-v-mire/o-kompanii/missiya-i-strategiya>

оказания на них влияния, или в процессе проведения переговоров, конкурсных процедур, заключения договора, принятия делового решения.

В случаях, когда работники Компании не вправе принять подарок, МедиаСкаут надеется на понимание со стороны Контрагентов и гарантирует, что возврат подарка никак не скажется на дальнейшем сотрудничестве и не повлияет на принятие управленческих решений по вопросам выбора Контрагента и взаимодействия с ним.

## 2.3. Договорные отношения и проверка Контрагентов

В Компании запрещены любые внедоговорные отношения, а именно любые письменные или устные договоренности, не предусмотренные действующим законодательством. Любые заключенные договоры или соглашения между МедиаСкаут и Контрагентами должны быть оформлены в письменной форме в соответствии с законодательством и внутренними процедурами Компании.

МедиаСкаут выражает надежду, что все Контрагенты заинтересованы в полном, своевременном и качественном выполнении условий договора/контракта/дополнительного соглашения/заказа.

Компания ожидает от Контрагентов своевременное выполнение условий гарантийного обслуживания, SLA (Service Level Agreement, Соглашение об уровне сервиса) в полном объеме и с должным качеством.

МедиаСкаут ожидает от Контрагентов участия в процедурах выбора Контрагента в соответствии с требованиями законодательства РФ, а именно: сохранение действия своего предложения после утверждения Контрагента победителем процедуры; своевременное подписание договора/контракта/ дополнительного соглашения/ заказа, а также, содействия в поддержании культуры, не допускающей какое-либо противозаконное или неэтичное поведение.

МедиаСкаут выставляет требования к благонадёжности лиц, являющихся как потенциальными, так и действующими Контрагентами Компании. Контрагенты должны пройти всестороннюю риск-ориентированную проверку до заключения договора. При принятии решения о начале, или продолжении дальнейшего взаимодействия с Контрагентом, применяется риск-ориентированный подход. Компания ожидает от Контрагентов содействия в прохождении проверки и предоставления, в случае необходимости, достоверной информации в ответ на запросы на любом этапе взаимодействия.

Компания ожидает, что Контрагенты будут информировать МедиаСкаут о привлечении третьих лиц для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС, использовать добросовестные коммерческие практики при выборе третьих лиц, распространять на них принципы, изложенные в данном Кодексе и сообщать о возможных рисках работы с ними для выработки совместных мер по минимизации возможных негативных последствий.

## 2.4. Добросовестные коммерческие практики

МедиаСкаут надеется, что Контрагент также стремится развивать партнерские отношения в решении как стратегических, так и текущих вопросов взаимодействия. Компания рассчитывает на получение от Контрагентов информации об известных им возможных опасностях, рисках или возможной упущенной выгоде Компании.

В соответствии с требованиями Компании взаимодействие с сотрудниками МедиаСкаут должно осуществляться только в рамках выполнения ими своих должностных обязанностей и только в интересах Компании. МедиаСкаут категорически не приемлет какого-либо неправомерного воздействия на сотрудников с целью заставить их действовать в интересах какого-либо Контрагента в ущерб интересам Компании или с иной целью, путем предложения им денежной (или иной материальной) компенсации, путем угроз или иными противоправными действиями.

В МедиаСкаут приверженность принципам деловой этики — это фундамент корпоративной культуры. В Компании действует Кодекс делового поведения и этики МедиаСкаут, размещённый в открытом доступе на сайте Компании, в котором изложены основные принципы, стандарты и правила взаимодействия с коллегами, клиентами, партнерами и внешними аудиториями. МедиаСкаут ожидает, что действия Контрагентов не будут противоречить Кодексу делового поведения и этики.

## 2.5. Защита активов Компании, Группы МТС и третьих лиц

Контрагенты, которые получили доступ к конфиденциальной информации МедиаСкаут и Группы МТС в процессе деловых отношений, не должны делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на это разрешения от Компании. Контрагенты не должны осуществлять торговые сделки с ценными бумагами компаний Группы МТС или содействовать тому, чтобы это делали другие, на основе конфиденциальной информации, полученной от Компании или Группы МТС. Если Контрагент считает, что он получил доступ к конфиденциальной информации Компании или Группы МТС по ошибке, Контрагент должен немедленно сообщить об этом сотруднику МедиаСкаут, через которого он осуществляет контакт с Компанией, и воздержаться от дальнейшего распространения информации.

МедиаСкаут защищает свою интеллектуальную собственность и уважает интеллектуальную собственность других участников рынка.

Компания не использует интеллектуальную собственность третьих лиц без их разрешения и ожидает от своих Контрагентов соблюдения авторских прав и нормативных правовых актов в области интеллектуальной собственности.

Если Контрагенту стало известно о незаконном использовании им или лицами, привлекаемыми им для исполнения обязательств перед Компанией, объектов интеллектуальной собственности МедиаСкаут, Контрагент должен незамедлительно сообщить об этом факте сотруднику МедиаСкаут, через которого он осуществляет контакт с Компанией. Компания ожидает, что если Контрагенту станет известно о незаконном использовании объектов интеллектуальной собственности МедиаСкаут иными лицами, то Контрагент также сообщит об этом факте в Компанию.

МедиаСкаут ожидает, что Контрагент, который получил доступ к информации о создаваемых или разрабатываемых объектах интеллектуальной собственности Компании и ещё не получивших правовой охраны, будет рассматривать данную информацию как конфиденциальную, не будет делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на то разрешения от Компании, и воздержится от использования данной информации, если такое использование сможет причинить вред или быть нежелательным с точки зрения защиты и обеспечения интересов Компании.

## 3. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### 3.1. Соответствие законодательству

Контрагенты Компании должны осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством стран, на территории которых они ведут свой бизнес.

### 3.2. Запрет коррупции и взяточничества в любой форме

Компания не приемлет любые формы взяточничества и коррупции<sup>4</sup>.

МедиаСкаут ожидает от своих Контрагентов, что они будут осуществлять свою деятельность, в том числе при взаимодействии с государственными организациями и государственными должностными лицами, строго соблюдая положения применимого антикоррупционного законодательства и требований в области деловой этики и антикоррупционного комплаенс<sup>5</sup> и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы такого законодательства или стать причиной такого нарушения Компанией.

Компания ожидает, что у Контрагентов будет развернута и внедрена достаточная и эффективная программа антикоррупционного комплаенс.

---

<sup>4</sup> Под коррупцией понимается действие физического или юридического лица, связанное с предложением денежных средств, любых финансовых выгод, преимуществ или ценности в формах дачи и (или) получения взятки или коммерческого подкупа, посредничества во взяточничестве или коммерческом подкупе, злоупотребления служебным положением или иных формах, признаваемые коррупционными, в целях повлиять на действие (бездействие) получателя и побудить к выполнению должностных обязанностей ненадлежащим образом и/или получить ненадлежащее коммерческое или иное преимущество или выгоду и (или) получить вознаграждение за ненадлежащее выполнение таких обязанностей.

<sup>5</sup> Антикоррупционный комплаенс (программа антикоррупционного комплаенс) - система мероприятий и процедур, разработанных Компанией в целях обеспечения соблюдения требований применимого антикоррупционного законодательства.

### 3.3. Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем

Компания выполняет свои обязательства, связанные с противодействием легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма (ПОД/ФТ) в порядке, предусмотренном применимым законодательством, и ожидает того же от своих Контрагентов.

### 3.4. Соблюдение антимонопольного законодательства

В МедиаСкаут запрещены соглашения с Контрагентами, направленные на ограничение или устранение конкуренции. Компания ожидает, что Контрагенты не будут взаимодействовать с сотрудниками Компании с целью заключения таких соглашений.

МедиаСкаут рассчитывает, что Контрагенты будут соблюдать принципы честной конкуренции во всех сферах сотрудничества, в том числе при проведении выбора Контрагента, включая процедуры закупок (торги, запросы предложений и иное).

МедиаСкаут ожидает от Контрагентов недопущения случаев совершения любых антиконкурентных деяний (заключения картеля, иных антиконкурентных соглашений, запрещенных «вертикальных» соглашений, совершение согласованных действий на рынке, актов недобросовестной конкуренции), направленных на ограничение конкуренции и ущемление интересов Компании либо клиентов, партнёров или иных Контрагентов Компании, в том числе по вопросам цен, включая цены на торгах, раздела рынка, отказа от заключения договоров с отдельными покупателями и по иным предусмотренным антимонопольным законодательствам вопросам.

### 3.5. Торговые ограничения

МедиаСкаут строго соблюдает применимое законодательство и нормативные требования в сфере международной торговли, в том числе в сфере экспортного контроля и торговых ограничений. Компания ожидает содействия Контрагента в поддержании культуры, не допускающей нарушений правил в сфере международной торговли при ведении бизнеса с Компанией, в том числе, действуя от его имени или в его интересах, путем предоставления необходимых гарантий и заверений.

### 3.6. Прозрачный учет и предоставление достоверной информации

МедиаСкаут стремится, чтобы бухгалтерские книги, отчеты, счета и финансовая отчетность велись с надлежащей детализацией, должным образом отражали операции Компании в соответствии с законодательством и системой внутреннего контроля и ожидает того же от своих Контрагентов. Указываемая Контрагентом деловая информация, в том числе предоставляемая в соответствии с требованиями закупочной документации и договоров, всегда должна быть точной, своевременной, полной, справедливой и понятной. В Компании запрещена фальсификация документов, искажение истинного характера любых операций.

## 4. ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### 4.1. Устойчивое развитие и влияние на местное сообщество

МедиаСкаут ожидает, что Контрагенты в ходе своей деятельности ставят своей общей целью максимальное увеличение вклада в устойчивое развитие. Компания приветствует интеграцию принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в деятельность Контрагентов с учетом интересов ключевых заинтересованных сторон. Корпоративная социальная ответственность (далее - КСО) Контрагентов предполагает прозрачное и этическое поведение, которое вносит вклад в устойчивое развитие, находится в соответствии с применимым законодательством и согласуется с международными нормами поведения.

МедиаСкаут поддерживает стремление Контрагентов вести работу в области благотворительности, социальных инвестиций, корпоративного волонтерства.

Компания одобряет проведение Контрагентами мероприятий по эффективному управлению в области устойчивого развития и КСО, в том числе самооценку по вопросам КСО, подготовку нефинансовых отчетов в соответствии с международными стандартами GRI.

## 4.2. Защита окружающей среды

МедиаСкаут приветствует бережное отношение Контрагентов к окружающей среде. Компания ожидает, что ее Контрагенты имеют эффективную природоохранную политику, а также соблюдают действующее законодательство и нормы в отношении охраны окружающей среды. Контрагентам следует применять предупредительный подход к экологическим вопросам, осуществлять инициативы, содействующие повышению экологической ответственности, и способствовать распространению технологий, благоприятствующих сохранению окружающей среды и применению рациональных методов реализации жизненного цикла продукции.

## 4.3. Права человека

Компания соблюдает сама и стремится работать с такими Контрагентами, которые соблюдают следующие стандарты:

- добросовестная уплата налогов и всех страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхования;
- обеспечение равных возможностей для сотрудников на всех уровнях, независимо от цвета кожи, расы, пола, гендерной идентичности, возраста, этнической принадлежности, национального происхождения, сексуальной ориентации, семейного положения, религиозной принадлежности, инвалидности или других признаков, не связанных с деловыми качествами;
- оплата труда, которая способна удовлетворить, по крайней мере, основные потребности сотрудников;
- предоставление сотрудникам возможностей для повышения квалификации;
- соблюдение предусмотренного законом рабочего времени и компенсации сверхурочного времени в соответствии с нормами местного законодательства;
- уважительное отношение к законной свободе объединений для сотрудников;
- признание всех законных прав на ведение переговоров и заключение коллективного трудового договора;
- разработка, внедрение и поддержание политики в области охраны труда, анализ и контроль рисков, связанных с охраной труда и вызванных деятельностью организации.

Компания не приемлет использования незаконного детского труда, принудительного труда, долговой зависимости, торговли людьми и всех форм эксплуатации. МедиаСкаут не сотрудничает с любыми Контрагентами, известными использованием ими неприемлемых методов обращения с сотрудниками, таких как физическое наказание, оскорбительное обращение, принудительный труд или другие формы неприемлемого обращения с сотрудниками. Компания ожидает, что ее Контрагенты предпримут соответствующие шаги, чтобы их собственные Контрагенты не использовали подобных методов обращения с сотрудниками.

## 5. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

Компания оставляет за собой право проверять соблюдение данного Кодекса, в том числе путем запроса документов и пояснений в рамках договорных отношений с Контрагентом с учетом сохранения конфиденциальности и защиты персональных данных и ожидает от Контрагента продолжения взаимодействия в рамках проведения такой проверки.

В случае несоблюдения Контрагентом положений настоящего Кодекса, соответствующих законов и правил, МедиаСкаут оставляет за собой право в рамках действующего законодательства приостановить или прекратить сотрудничество, вплоть до расторжения контрактов, а также сделать соответствующие выводы в отношении сотрудничества в будущем.

Компания рассчитывает на то, что Контрагенты будут сообщать о своих подозрениях в нарушении данных стандартов, применимого законодательства, норм в области финансов, бухгалтерского учета, аудита, а также о любых подозрениях и случаях коррупции или мошенничества в Компании и об иных ситуациях, затрагивающих существенные интересы Группы МТС или касающихся этичного поведения или физической безопасности сотрудников Компании.



Контрагенты могут направлять сообщение о нарушении любым из следующих способов:

- (1) на электронную почту «Единой горячей линии» Группы МТС: [external.hotline.mts@b1.ru](mailto:external.hotline.mts@b1.ru);
- (2) на телефонную линию 8 800 234 44 18 для бесплатных звонков с территории РФ, а также на телефонные линии, выделенные для бесплатных звонков из РФ и ряда зарубежных стран;
- (3) через электронную форму «Единой горячей линии» на сайте ПАО «МТС» [hotline-mts.b1.ru](http://hotline-mts.b1.ru) (анонимно или от своего имени).

Телефонные номера «Единой горячей линии» в других юрисдикциях содержатся на официальном сайте ПАО «МТС – [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений о нарушениях требований настоящего Кодекса.

Компания запрещает любые формы преследования (меры воздействия) в отношении контрагентов, которые добросовестно сообщили о нарушении, содействовали в проведении расследований, отказались участвовать в деятельности, противоречащей принципам или требованиям настоящего Кодекса.

**МедиаСкаут выражает надежду, что приведенные выше принципы взаимодействия будут способствовать созданию, развитию и поддержке деловых партнерских отношений, обеспечивающих взаимовыгодное сотрудничество.**